

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung Nuansa Riung Gunung Pangalengan.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besaran pengaruh media sosial Instagram terhadap minat berkunjung wisata alam Nuansa Riung Gunung Pangalengan.

Pendekatan penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif dengan, dengan teori S-O-R. Metode yang digunakan adalah survey dengan menyebarkan kuesioner kepa pengikut akun Instagram @nuansariunggunung_.

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling dan menggunakan rumus Taro Yamane sehingga memperoleh 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara kreditibilitas media sosial Instagram terhadap minat berkunjung. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,788. Hal ini menunjukkan pengaruh media sosial Instagram terhadap minat berkunjung wisata alam Nuansa Riung Gunung Pangalengan cenderung kuat dengan arah positif.

Kata Kunci: media sosial Instagram, minat berkunjung, Instagram @nuansariunggunung_.

ABSTRACT

*This research is entitled **The Influence of Media Social Instagram on Interest to Visiting the Nuansa Riung Gunung Pangalengan.***

The purpose of this study was to determine the magnitude of the influence of Instagram social media on the interest in visiting the Nuansa Riung Gunung Pangalengan.

This research approach is a quantitative approach with S-O-R theory. The method used is a survey by distributing questionnaires to followers of the Instagram account @nuansariunggunung_.

Sampling was done by purposive sampling technique and using the Taro Yamane formula so as to obtain 100 respondents. Data analysis in this study used descriptive and verification analysis. The results obtained show that there is a significant influence between the creditability of Instagram social media and interest in visiting. Based on the calculation, the correlation coefficient is 0.788. This shows that the influence of Instagram social media on interest in visiting Nuansa Riung Gunung Pangalengan tourism tends to be strong in a positive direction.

Keywords: Instagram social media, interest in visiting, Instagram @nuansariunggunung_.

Ringkesan

*Panalungtikan ieu dijudulan **Pangaruh Média Sosial Instagram kana Minat Nganjang ka Nuansa Riung Gunung Pangalengan.***

Tujuan pananglutikan ieu nyaeta kanggo terang besarna pangaruh media sosial Instagram kana minat nganjang ka Nuansa Riung Gunung Pangalengan.

Pamarekan ieu panalungtikan mangrupa pamarekan kuantitatif kalawan tiori S-O-R. Méthode anu digunakeun nyaéta survéy ku cara nyebarkeun kuesioner ka pengikut akun Instagram @nuansariunggunung_.

Sampling dilaksanakeun ku téhnik purposive sampling jeung ngagunakeun rumus Taro Yamane sangkan meunang 100 réspodén. Analisis data dina ieu panalungtikan ngagunakeun analisis deskriptif jeung verifikasi. Hasilna nunjukkeun yén aya pangaruh anu signifikan antara creditability média sosial Instagram sareng minat nganjang. Dumasar kana itungan, koéfisién korelasi nyaéta 0,788. Hal ieu nuduhkeun yén pangaruh média sosial Instagram kana minat nganjang ka wisata alam Nuansa Riung Gunung Pangalengan condong kuat ka arah positif.

Kata Kunci: Instagram media sosial, minat kunjungan, Instagram @nuansariunggunung_