

**PENGARUH *LOCATION*, *MEDIA SOCIAL* DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN YOLKA *BAKESHOP***

**DRAFT SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing Utama



**Dr. Wasito SE., MSIE**

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen

**Dr. H. Atang Hermawan SE.,MSIE., AK**

**Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM**