

## DAFTAR PUSTAKA

- Aris Jatmika Diyatama.2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar, Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volumer 4. No 1.
- Bagas Aji Pamungkas, Siti Zuhroh.2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Word of Mounth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai Bontacos, Jombang), Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 1. No.1.
- Bruno Shicinski. 2016. *The influence of social media onconsumer purchase decision of unique café*, *Journal of Marketing*. Volume 22, Issue 2
- Buchari Alma, 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi.CV Alfabeta, Bandung
- Damiati, dkk., 2017., Perilaku Konsumen, Rajawali Pers, Depok, 16956.
- Dwi Bagus Kurniawan & Eko Boedhi Santoso. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Café Bukit *Delight* Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis . Volume :4. No 1.
- Fandy Tjiptono.2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. CV Andi. Yogyakarta.
- Fenny May Sara, Caria Ningsih & Rini Andari. 2017. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Café Infinito *Culinary* Bandung, Jurnal Gastronomi Pariwisata. Volume 3. Nomor 2
- Gatot Wijayanto.2015. *The Effect of Service Marketing Mix In Choosing the Decisionsto Consumer Services Hotel : Studies in Hotel Grand Zuri Pekanbaru*, Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 6. No.5.
- Harry P Panjaitan dan Win Handoko. 2017. Analisis Pengaruh *Marketing Mix 7(Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Apple Print, Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume.5 No.4.
- Hurriyati, Ratih. 2019. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Indah Sari dan Rahmat Hidayat. 2020. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs, *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. Volume 1 No.2.

- Khairina AR.2016. Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian pada Restaurant, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 5. No.2.
- Khalid Abdulkareem Alenezi, dkk.2017. *The Influence of Internet and Social Media on Purchasing Decision in Egypt and a Comparison Between Egypt and Kuwait, International Journal of Management*. Volume 178. No 5.
- Khairunnisa Rahmah dan Ujang Sumarwan. 2018. *The Effect of Brand Equity, Marketing Mix, and Lifestyle Toward Purchase Decision at Coffe Shop in Bogor, Journal of Consumer Science*. Volume 03 No.02 .
- Kotler, Philip dan gary Amstronng. 2018. *Principle of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Management*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Lilik Andriyanto dan Siti Syamsiar. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix 7-P*) Terhadap Keputusan Pembelian di Thiwul Ayu Mbok Sum, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. Volume 2 No.1 .
- Listyo Priyo Utomo & Mohammad Maskan. 2017. Pengaruh *People* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian di Distro *Virtual Merch Store* Malang, *Jurnal Administrasi Niaga*. Volume 3. No 1.
- Muhammad Maksum dan R. Budhi Satrio. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Wingstop, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume. 7 No.12.
- M. Naufal Luthfi Azis dan Agus Widarko. 2020. Pengaruh Pengguna Jasa Endorse dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Tuwo Joyogrand Malang), *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. Volume 09 No.25.
- Mundy Layungsari. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Martpoint, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 4 No.12.
- Puspitasari, Dian Eka, & Welly Nailis. 2018. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen KFC Dermaga *Point* Palembang), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Volume 2. No.1

- Putri Mawar Padmawati.2016. Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 2. No 6.
- Rambat Lupiyoadi. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Malayu, S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta:PT Bumi Aksara
- Rulli Nasrullah. 2017. Media Sosial. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Resa Nurlaela Anwar, dkk.2018. Pengaruh Kepercayaan dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Fashion Muslim Hijup di Jakarta, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Volume6.No. 1.
- Ricky Martjiono, Sylvi Pricillia Santoso, dkk.2016. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (*product, price, place, promotion, physical evidence, people dan process* ) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!, Jurnal *Hospitally* dan Manajemen Jasa. Volume 4, No.2.
- Rossa Dea Rosita dan Budiarto. 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram, Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi. Volume 21 No.1 .
- Solomon, Michael. R. 2015. *Cunsumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11 Edition. New jersey. Prentice Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sri Heny M. , Leonardo budi H. , Moh Mukeri .2015. *The Influence of Diversity Product, Price, Location and Quality of Service on Purchasing Decision Pastries in The CV*. Mega Antera Semarang, *Journal of Management*. Volume7. No.12.
- Thamrin. Abdullah dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Walid Nabil Iblasi, Dr. Dojanah M.K. Bader, Sulaiman Ahmad Al Qreini I .2016. *The Impact of Social Media As a Marketing Tool on Purchasing Decisions, International Journal of Managerial Studies on Research (IJMSR)*. Volumer 4 No 1.
- Wira Setyo Wulan dan M. Kholid Mawardi. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya Terhadap Kepuasan

Pelanggan (Studi pada Restoran Kayu Manis Tuban), Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 38 No.2.

Yandra Rivaldo dan Edi Yusman. 2021. Pengaruh *Physical Evidence*, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford pada Indomaret Sungai Harapan Batam, Jurnal As-Said Institut Agama Islam Abdullah Said Batam. Volume 1 No.1 .

Sumber Online :

<https://www.google.com/search?q=bakeshop+di+jalan+buah+batu&oq=bakeshop+di+jalan+buah+batu&aqs=chrome..69i57j33i22i29i30l7.12190j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> “Rating Usaha Kecil Menengah yang setara dengan Yolka *Bakeshop*” (Diakses 7 Februari 2021, Pukul 10.20 WIB)