

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MEREK  
GOODSCELTA DI STORE DIVERS COLLECTIVE BANDUNG**

Oleh :

**Toga Benarivo Munte**

**NPM. 182040150**

Telah Disetujui/Disahkan pada :

.....

Menyetujui:

Pembimbing

**Dr. Trisa Nur Kania M.Si.**

**NIDN. 0403106501**

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**

**NIDN. 0402047002**

**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si**

**NIDN. 0407107001**