

## ABSTRAK

DRM Wear atau Doa Restu Mamak merupakan brand produk fashion yang berasal dari Kota Bandung, berdiri sejak 2016 DRM Wear didirikan oleh Bapak Darmansyah IA. DRM memiliki filosofi “ *We strongly believe that quality is better than quantity. That's why we aim to make the BEST MENSWEAR for across generations that FIT and COMFORTABLE in every situation.*” Permasalahan yang didapat yaitu pada esterika (tampilan produk) yang dimana ukuran produk yang masih kurang bervariasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen produk DRM Wear. Metode yang peneliti gunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini terdapat dua variable yaitu independen (kualitas produk) dan variabel dependen (minat beli ulang). Populasi yang ada sebanyak 62 orang, sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus *slovin* dengan diperoleh sampel sebanyak 54 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner online (*google form*). Pengambilan keputusan menggunakan bantuan aplikasi program SPSS.

Analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, uji regresi linier sederhana, uji korelasi rank spearman dan determinasi. Data yang diperoleh peneliti bahwa terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap minat beli ulang sebesar 77,8%. Adapun saran yang diberikan yaitu sebaiknya DRM menambah Kerjasama dengan toko-toko lalu DRM harus gencar melakukan promosi produk agar banyak dikenal produknya.

**Kata kunci : Kualitas produk, Minat beli ulang**

## ABSTRACT

*DRM Wear or Doa Restu Mamak is a fashion product brand originating from the city of Bandung, established in 2016 DRM Wear was founded by Mr.Darmansyah IA. DRM has a philosophy of “We firmly believe that quality is better than quantity.That's why we aim to create the BEST MAN across generations who is FIT and COMFORTABLE in every situation.” The problem obtained is in aesthetics (product appearance) where the size of the product is still less varied.*

*This study aims to determine how much influence product quality has on consumer buying interest in DRM Wear products. The method that the researcher uses is a descriptive method with a quantitative approach. In this study, there are two variables, namely the independent (product quality) and the dependent variable (repurchase interest). The population is 62 people, the sample in this study was calculated using the formula as many as slovin with a sample of 54 people. The data collection technique used an online questionnaire(google form). Decision making on the use of SPSS application assistance programs.*

*The analysis used is validity test, reliability test, hypothesis test, simple linear regression test, Spearman rank correlation test and determination. The data obtained by the researcher that there is an effect of product quality on 77.8% The advice given is that DRM should increase collaboration with shops and then DRM should aggressively promote products so that their products are widely known*

*Keywords : product quality, repurchase interest*

## **ABSTRAK**

**DRM Wear atanapi Doa Restu Mamak mangrupikeun merek produk fashion anu asalna ti kota Bandung, ngadeg ti taun 2016 DRM Wear diadegkeun ku Bapak Darmansyah IA. DRM ngagaduhan filosofi "Kami yakin yén kualitas langkung saé tibatan kuantitas. Éta sababna kami narékahan pikeun nyiptakeun baju pangalusna di sakumna generasi anu fit sareng nyaman dina unggal kaayaan. Masalah anu dimeunangkeun aya dina estetika (penampilan produk) dimana ukuran produk masih kurang variatif.**

**Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun sabaraha pangaruh kualitas produk kana minat meuli konsumen produk DRM Wear. Méthode anu digunakeun ku panalungtik nyaéta méthode déskriptif kalawan pendekatan kuantitatif. Dina ieu panalungtikan aya dua variabel, nya éta variabel bébas (kualitas produk) jeung variabel terikat (minat beuli balik). Populasina 62 urang, sampel dina ieu panalungtikan diitung ngagunakeun rumus slovin saloba 54 urang. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét online (google form). Pengambilan kaputusan ngeunaan pamakéan program bantuan aplikasi SPSS.**

**Analisis anu digunakeun nyaéta uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotésis, uji régrési liniér basajan, uji korelasi rank Spearman jeung determinasi. Data anu dimeunangkeun ku panalungtik yén aya pangaruh kualitas produk kanaminat beuli balik 77,8%. Naséhat anu dipasihkeun nyaéta yén DRM kedah ningkatkeun kolaborasi sareng toko-toko teras DRM kedah sacara agrésif ngamajukeun produk supados produkna dikenal sacara lega.**

**Kata konci : Kualitas produk, minat meser deui**