

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan DRM	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3. 1 Paradigma Penelitian	27
Gambar 4. 1 Logo DRM Wear	43
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	44
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel X.....	65
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Y.....	76
Gambar 4. 5 Paradigma Hasil Penelitian.....	88