

DAFTAR PUSTAKA

- Sumber Buku :** Aditya, I. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- Alhalim, R. (2016). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Tujuan Penjualan Pada PT Danbi International Kabupaten Garut*. Universitas Pasundan.
- Amstrong, Gary dan Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.
- Assauri. Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo (RajawaliPress)
- Bonita, A. (2015). *Landasan Teoritis Minat Beli*. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT Orindo Alam Ayu , Universitas Medan Area
- Ciptadi, P. I. (2010). *Analisis hubungan perilaku*. Analisis Hubungan Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance dan Emphaty Dengan Kepuasan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. Universitas Dharma Yogyakarta
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* (A. Ferdinand (ed.)). Universitas Diponegoro.

- Kanuk, L. G. S. & L. L. (2007). *Perilaku Konsumen (Consumer Behavior)* (Zoelkifli Kasip (ed.); 7th ed.). PT.Macanan Jaya Cemerlang.
- Keller, P. K. dan K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Dan, & Amstrong. (2015). *Marketing an Introduction Prentice Hall*.
Pearson Education.
- Mahardika, N. (2016). *Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise JKT48*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mahemba, U. S. A. K. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Studi*.
- NS, T. (2019). Inovasi Produk (online). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*.
- Suganda, R., Sutrisno, E., & Wardana, I. W. (2013). Keragaman Produk dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Universitas Pasundan*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). CV Andy Offset.