

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, T. F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Abdullah, T. dan F. T. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Ariefah, Sundari. (2021). *Manajemen Ritel Teori dan Strategi Dalam Bisnis Ritel*. Lamongan. Academia Publication.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama.
- Anggraeni dan Soliha. (2020). Kualitas Produk , Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen kopi lain hati). *Al Tjjarah*, 6(Special), 96–107.
- Anwar, M. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Kencana.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Atmaja, J. (2018). *Kualitas Pelayanan dan kepuasan Nasabah*.
- Alvianna , Husnita, Hidayatullah, Lasarudin dan Estikowati. (2021). “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman

Coffee Shop Di Masa Covid-19.” *Journal Management and Business Review Vol 18 No 2 Special Issue Hal:281-293*

Berman dan Evans. (2015). *Retail Management*. 12<sup>th</sup> Edition. Jakarta:Pearson.

Charis, Santoso, Indra. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Eksekutif Vol 17 No 1*

David Garvin. (2016). *Dimensi Kualitas Produk*. buku fandy tjiptono.

Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. BRT Putri.

Dian and Dwijayanti. (2021). “The Effect of Cafed Attempt and Price on Customer Satisfaction Coffee Shop Source Coffee Sidoarjo.” *Journal Mantik Vol 5 No 2*

Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.

Fandy Tjiptono. (2018). *Brand Management & Strategy*. Andi.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.

Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revi). PT Bumi Aksara.

Haryono, Lingga and Nainggolan. (2022). “Product Quality, Price and Trust To Increase Customer Satifiscation At Terrace Café Park.” *Journal Of Management and Leadership Vol 5 No*

- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing* (Edisi Ke T). Salemba Empat.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 j). PT. Indeks.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Global Edition.  
Pearson Prentice Hall.
- Komang dan Luh. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Café Baturiti
- Loudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 Business, Technology, Sociey* (12th ed.). Britis Library Cataloguint-in.
- Mariansyah dan Syarif. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Kabalu.” *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen Vol 3 No*
- Mulia and Syafarudin. (2021). “The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction.” *Llomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC) Vol 2 Issue 1 Page 61-70*
- Nugroho, D. A. (2017). *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba*. UB Press.
- Nilai. (2018). “The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction.”

- Ordelia. (2018). "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café One Eighteenth Coffee." *Agora Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis Vol 6 No 1*
- Ramadhan. (2020). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 9 No 6*
- Rival and Zulfitri. (2021). " The Role Of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa." *Journal Of Business and Management Studies Vol 3 No 2 Issue July-December*
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Dee Publish.
- Statistik, B. P. (2020). *Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yrama Widya.
- Tjiptono F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Tandra, Lamanauw dan Rogi. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Era New Normal Pada Starbuck Manado Town Square." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol 9 No 4*

Tabanan Bali.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Vol 1 No 2*

*Pinisi Discretion Review Vol 2 Issue 1 Page 53-60*

Umami , Rizal dan Sumartik. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Warsu Coffee Café.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akutansi Vol 15 No 2*

Windasuri , Heria, H. S. D

Prasadana dan Janji. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Starbuck Di Summarecon Mall Kelapa Gading Tiga.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol 4 No 8*

Puji, Hidayat and Yusuf. (2021). “The Effect Of Price and Product Quality On Costomer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variabel In The Coffee Shop.” *International Journal of Current Economics & Business Ventures, Vol 1 Page 01-13*

