

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA  
( Studi Kasus Pada 3 Universitas Swasta Di Kota Bandung)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada 3 Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, populasi penelitian ini adalah mahasiswa pada 3 Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung sebanyak 100 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner yang diberikan kepada seluruh populasi. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. 2) Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha 3) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. 4) Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

**Kata Kunci** : Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha,