

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGHARGAAN/MOTTO DAN DEDIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKESAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Pembatasan Masalah.....	4
1.2.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Literature Review	6
2.2 Kerangka Teoritis	9
2.2.1 Kerjasama Bilateral	10
2.2.2 Politik Bisnis Internasional.....	10
2.2.3 Investasi.....	11
2.3 Hipotesis Penelitian	13
2.4 Verifikasi dan Variabel Indikator	14
2.5 Skema dan Alur Penelitian	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan-Pendekatan Penelitian	17
3.2 Tingkat Analisis.....	19
3.3 Metode Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	21
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.2 Analisis Data.....	21
3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	22
3.5.1 Lokasi Penelitian	22
3.5.2 Lama Penelitian	23
3.6 Sistematika Penulisan	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1 Kerjasama Indonesia dan Jepang dalam Bidang Ekonomi.....	26
4.1.1 Kegiatan Investasi.....	27
4.1.2 Kegiatan Ekspor-Import	31
4.2 Kerjasama Indonesia dan Jepang dalam Industri Sepeda Motor	33
4.2.1 Sejarah Masuknya Sepeda Motor Honda ke Indonesia	33
4.2.2 Honda Sebagai <i>Market Leader</i> Sepeda Motor Jepang di Indonesia.....	35
4.3 Prospek dan Hambatan Kerjasama dalam Penjualan Sepeda Motor Honda di Indonesia	38
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Verifikasi Variabel dan Indikator	15
Tabel 3.1 Lamanya Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Perkembangan Investasi Asing Langsung di Indonesia Periode 2000 – 2013.....	29
Tabel 4.2 Berbagai Jenis Motor yang dipasarkan PT Astra Honda Motor	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Alur Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Alur Kegiatan Penelitian Menurut Miles & Hubberman	22
Gambar 4.1 Grafik Penjualan Sepeda Motor Domestik Tahun 2021	35
Gambar 4.2 Grafik Penjualan Sepeda Motor Honda Periode 2010 – 2020	39
Gambar 4.3 Peranan Event Sponsorship Dalam Perusahaan	41