

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh perencanaan pajak dan mekanisme *corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu perencanaan pajak, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit dan nilai perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020 berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis parsial dan simultan dengan menggunakan uji t dan uji f, uji regresi linier sederhana, uji regresi linier berganda, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Perencanaan Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Komisaris Independen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Mekanisme *Corporate Governance* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit dan Nilai Perusahaan.

## ***ABSTRACT***

*This study aims to find out empirically the effect of tax planning and corporate governance mechanisms on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The factors tested in this study are tax planning, managerial ownership, institutional ownership, independent commissioners, audit committees and firm value.*

*The method used in this research is descriptive and associative method. This study uses secondary data in the form of financial reports and annual reports obtained from the official website of each manufacturing company in the food and beverage sub-sector. The sample used in this study is a food and beverage sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period based on the purposive sampling method. Statistical analysis used in this research is classical assumption test, partial and simultaneous hypothesis test using t test and f test, simple linear regression test, multiple linear regression test, correlation analysis and coefficient of determination.*

*The results of this study indicate that the tax planning variable has no significant effect on firm value, managerial ownership have a significant effect on firm value, institutional ownership has no significant effect on firm value, independent commissioners have a significant effect on firm value, the audit committee has no significant effect on firm value, mechanism Corporate Governance simultaneously has a significant effect on firm value.*

*Keywords: Tax Planning, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Commissioner, Audit Committee and Company Value.*