

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang menguasai segala kekuasaan dan memiliki segala ilmu. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada nabi muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Atas Kehendak-Allah SWT, *Alhamdulillahirabbilamin* peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorsment* Sosial Media *Instagram* @Soka\_Indonesia Terhadap Peningkatan Penjualan Kaos Kaki Pada Pt Soka Cipta Niaga Di Bandung”** dapat diselesaikan. Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana (s1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung. Peneliti sadar bahwa skripsi ini dapat terselesaikan seperti sekarang ini karena berkat bantuan dari orang-orang yang selama ini telah membantu, mendukung dan membimbing.

Selama mempersiapkan dan menyelesaikan usulan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari semua pihak khususnya dari **Hj. Yayan Mulyana, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu guna membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan-masukan yang berharga .

Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Dr. Kunkurat M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dra. Hj. Yulia Segarawati., M.Si selaku wakil dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Drs. H.R Sumardhani, M.Si selaku wakil dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Dr. Siti Patimah S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Dr. Siti Patimah S.E., M.Si selaku Dosen Wali
8. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si dan Dr. Nurhayati, S.Sos., M.Si selaku Dosen penguji Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
9. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis mudah-mudahan ilmu yang diajarkan bermanfaat dan menjadi amal kebaikan.
10. PT Soka Cipta Niaga dan seluruh karyawan terutama karyawan pemasaran yang telah membantu saya dalam penelitian ini.
11. Kepada kedua orang tua bapak Aja Suparja dan Ibu Tinah Sumarni serta keluarga yang senantiasa memberi harapan, semangat, kasih sayang, perhatian, dukungan moril, materiil dan memanjatkan doa yang tulus tanpa pamrih.

12. Rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan yang telah membantu penulis dalam penelitiannya.
13. Sahabatku Adinda Eka Nabila Salsabil yang selalu berbagi kasih sayang atas kebersamaan dan cerita hidup, tebaran tawa, dukungan yang tak henti serta terima kasih sudah berjuang bersama dan melewati masa susah dan senang bersama-sama.
14. Kepada saudari Restu terimakasih telah bertahan dan melawati semua ini.
15. Serta semua pihak tanpa terkecuali yang turut membantu penulis selama ini namun tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, semoga mendapatkan balasan yang setimpal dan limpahan rahmat dari Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekerungan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman peneliti miliki. Mudah-mudahan skripsi yang peneliti susun ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan para pembaca pada umumnya.

*Amin Billahi fii sabilil haq, fastabiqul khairat, wassalamu 'alaikum wr.wb*

Bandung, Mei 2022

Neng Restu