

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gani and Augustinus Nicolaas Hillebrandes Oroh. 2021. *The Effect of Price on Customer Satisfaction at Amira Donuts*. ICOEN International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) Volume 2021.
- Abel Ghandy. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Louis Doughnuts. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8. No. 2, 2019 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X).
- A Mariansyah, A Syarif. 2020. *The influences of product quality on Customer Satisfaction of Mister Donuts*. *Operations Excellence*, 2020, 12(2): 263-2721
- Anik Aryanti. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap kepuasan konsumen Di J'Co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 21.3 (2019): 183-190.
- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.
- Budi Rahayu Tanama Putri. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Farida,
- Chelsea Naully, Saryadi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts Supermall Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 7, Nomor 2
- Dede Kuriang Listanto, Chalil Chalil, Ira Nuriya Santi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Dino Donuts). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol 16 No. 01, April 2019.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cilegon 2018 sampai 2020. *Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDRB Kota Cilegon*.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia. 2016. *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi* edisi 1, CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Fauzi Baisyir, Melani Quintania, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Holy Doughnuts Sumber: *Jurnal EDUTURISMA*, Edisi ke-6, Volume III Nomor 2, Periode Desember 2018 – Mei 2019.
- Handayani Tri Wijayanti, Siti Almaidah. 2021. Pengaruh harga Terhadap kepuasan konsumen di Nicesy donut dan bakery. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* ISSN : 2337-5965 (cetak) Vol 6, No 1 (2021) ; July

- Hasibuan Malayu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). PT BumiAksara.
- Indah Ismaya. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Krispy Kreme Doughnuts). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV | 389-401
- Jackline . Lamongi, Willem J.F.A Tumbuan, Sjendry S.R Loindong. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Donat Kentang Karawaci. *JIBMp-ISSN: 2085-0336e-ISSN: 2655-8531* Vol. 3, No. 2, 2020.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018a). *Princeptles of Marketing* (17th Ed). Global Edition Pearson Educatio.Kotler, P., & Amstrong, G. (2018b). *Principles of Marketing* (Edition 15). Erlangga. Kotler, P., & Keller. (2016a). *Manajemen Pemasaran* (T. B. Sabran (ed.); Edisi 14 J).141 Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (Pearson Education In Terjemahan Bob Sabran (ed.); 15th Editi). Erlangga.
- Manik Yunita Dewi, Komang. 2017. *The Effect of Price and product Quality on Customer Satisfaction D'donuts*. Proceedings of The 7th Annual International Conference (AIC) Syiah Kuala University and The 6th International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR) in conjunction with the International Conference on Electrical Engineering and Informatics (ICELTICs) 2017, October 18-20, 2017, Banda Aceh, Indonesia Satria Mirsya Affandy Nasution
- Meilaty Finthariasari, Sri Ekowati, Roy Krisna. 2021. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Donat Nino. *Surakarta Management Journal* Vol. 3 No. 1 Juni 2021 Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta
- R. Supomo. 2018. Pengantar Manajemen. Bandung : Penerbit Yrama Widya
- Satria Mirsya Affandy Nasution. 2019. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di eL Donat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 1, Januari 2019ISSN : 2461-0593
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Thamrin, A., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada.Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi (ed.); 4th ed.).

Tias Windarti, Mariaty Ibrahim. 2018. *The Effect of Price on Customer Satisfaction in Donat Madu*. Volume 2, Issue 1, September, 2018 Page. 53-60 ISSN (Print): 2580-1309 and ISSN (Online): 2580-1317

Universitas Pasundan. 2020. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Universitas Pasundan, Bandung.

