

**PANGARUH TINGKAT NILAI HARGA JEUNG TINGKAT
PANGARUH SOSIAL TERHADAP PANGGUNAAN JASA
PEMBAYARAN *MOBILE* KA MAHASISWA.**

(Survei pamaké aplikasi ShopeePay pikeun mahasiswa Pendidikan Ékonomi FKIP
UNPAS)

Ku

Kanaya Gantina

185020021

RINGKESAN

Ulikan ieu boga tujuan pikeun mikanyaho: (i) tingkat ajén harga dina ngagunakeun mobile payment (ii) tingkat pangaruh sosial dina ngagunakeun mobile payment (iii) tingkat pamakéan *mobile payment* (iv) pangaruh nilai harga dina pamakéan *mobile* pangmayaran (v) pangaruh pangaruh sosial dina pamakéan mobile pangmayaran *mobile payment* (vi) pangaruh nilai harga jeung pangaruh sosial dina pamakéan *mobile payment*. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode survéy kalawan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan angkét anu jumlah sampelna 162 urang. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngagunakeun régrési berganda kalayan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*. Hasil panalungtikan nembongkeun rata-rata rekapitulasi tanggapan réspodén ngeunaan: (i) tingkat niléy harga dina ngagunakeun *mobile payment* 3,79 (75%) kalawan kategori “satuju”, (ii) tingkat pangaruh sosial kana. pamakéan pembayaran *mobile* 3,89 (77%) "satuju". Hasil analisis régrési linier berganda hasil $Y=18.970+0.444+0.690$, sedengkeun uji koefisien determinasi ngahasilkeun R Square 0,557 atawa 55,7%. sabab nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, mangka H_0 ditolak jeung H_a ditarima, hartina aya pangaruh signifikan kana variabel nilai harga (X1) pangaruh sosial (X2) kana variabel pamakéan *mobile payment* (Y). Saran: (i) siswa nepikeun pentingna ngalaksanakeun sistem pembayaran digital (ii) panyadia duit éléktronik bisa ngaronjatkeun kualitas sarta kualitas layanan (iii) pamaréntah ngaevaluasi palaksanaan pembayaran mobile (iv) Panalungtik salajengna ngalaksanakeun panalungtikan kalawan indikator béda jeung variabel tambahan.

Kata Kunci: nilai harga, pangaruh sosial, pamayaran *mobile*