

# **PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* dan TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE PAYMENT* PADA MAHASISWA**

(Survei pada pengguna aplikasi ShopeePay Mahasiswa Pendidikan Ekonomi  
FKIP UNPAS)

Oleh

Kanaya Gantina

185020021

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) tingkat *price value* dalam penggunaan *mobile payment* (ii) tingkat *social influence* dalam penggunaan *mobile payment* (iii) tingkat penggunaan *mobile payment* (iv) pengaruh *price value* penggunaan *mobile payment* (v) pengaruh *social influence* terhadap penggunaan *mobile payment* (vi) pengaruh *price value* dan *social influence* terhadap penggunaan *mobile payment*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan sampel sebanyak 162 peserta. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi rata-rata tanggapan responden mengenai: (i) tingkat *price value* terhadap penggunaan *mobile payment* 3,79 (75%) dengan kategori “setuju”, (ii) tingkat *social influence* terhadap penggunaan *mobile payment* 3,89 (77%) “setuju”. Hasil dari analisis regresi linear berganda dengan hasil  $Y=18,970+0,444+0,690$  sedangkan dalam pengujian koefisien determinasi menghasilkan R Square sebesar 0,557 atau 55,7%. dikarenakan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel *price value*(X1) *social influence*(X2) terhadap variabel penggunaan *mobile payment*(Y). Saran: (i) mahasiswa menyampaikan pentingnya penerapan sistem pembayaran digital (ii) penyelenggara uang elektronik dapat meningkatkan kualitas layanan dan mutu (iii) pemerintah melakukan evaluasi terkait penyelenggaraan *mobile payment* (iv) Peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan indikator yang berbeda dan penambahan variabel.

**Kata kunci** : *price value, social influence, mobile payment*