

PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* dan TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE PAYMENT* PADA MAHASISWA

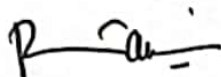
(Survei pada pengguna aplikasi ShopeePay Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
FKIP UNPAS)

Oleh
Kanaya Gantina
185020021

LEMBAR PENGESAHAN

Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIP/Y. 15110343

Pembimbing II



Afief Maula Novendra, S.Pd., M.Pd.
NIP/Y. 15110781

Diketahui,

**Dekan FKIP Universitas
Pasundan**



Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd.
NIP. 196210171988031001

**Ketua Program Studi Pendidikan
Ekonomi**



Leni Maryani, M.Pd.
NIP.15110649

Tanggal Lulus :