

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, Lili, H., Ratih, & Sari, M. (2012). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN (Studi Penerapan Teknologi Informasi pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 1–21.
- Amihsa, A. R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 2(3), 10–25.
<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/306/212>
- Arti kata efektif - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 26, 2022, from <https://kbbi.web.id/efektif>
- Arti kata efisien - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 26, 2022, from <https://kbbi.web.id/efisien>
- Arti kata jangkau - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 25, 2022, from <https://kbbi.web.id/jangkau>
- Arti kata murah - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved July 25, 2022, from <https://kbbi.web.id/murah>
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas ... - Budi Darma - Google Buku*. Guepedia.
https://books.google.co.id/books/about/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U.html?id=acpLEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Dini, A., Irwan, M., & Nasution, P. (2018). *Eksistensi Uang Elektronik Bagi Masyarakat Menengah Ke Bawah*. 1–7.
<https://katadata.co.id/berita/2019/09/23/bi-catat->
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan ... - Nikolaus Duli - Google Buku*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=frontcove>

r&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Fathussyaadah, E., & Ratnasari, Y. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, *V*(2), 16–35.
- Fauziah, S. A., & Ashfiasari, S. (2021). Pengaruh Social Influence dan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-wallet. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis ...*, *1*(4), 307–317. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/39>
- Fikri, A. (2021). *Issn : 0216-003x e-issn : 2807-596x*. *17*(2), 1–11.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. C., & Silitonga, ivo maelina. (2019). Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, *5*(2), 195–204. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/69>
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior. *Seminar Nasioanl Dan Call for Papers (SENIMA 3)*, *Senima 3*, 455–465.
- Haryono, S., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, P. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). *PENGARUH SHOPPING ORIENTATION , SOCIAL INFLUENCE , DAN SYSTEM TERHADAP COSTUMER ATTITUDE MELALUI PERCEIVED EASE of USE (Studi pada Apple Store)*. *3*(1), 1–10.
- Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, *7*(2), 55–67. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Indonesia, B. (2017). Penyelenggaraan Teknologi Finansial. *Peraturan Bank Indonesia*, *1*. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>

- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1046–1055. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1462>
- Juniarti, R. P. (2018). Faktor -faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment : Sebuah Review Literature. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 526–534.
- Komaruddin Hidayat, K. B. (2016). *PSIKOLOGI SOSIAL (Aku, Kami, Kita)*. Erlangga.
- Kurnia, F. (2021). Pengembangan Niat Adopsi Mobile Wallet: Integrasi Model UTAUT2 dengan Social Connectedness dan Culture. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 10(2), 145–160. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4374.145-160>
- Kurniawan, A. A., & Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan Menggunakan , dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment. 20(2), 144–153. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i2.746>
- Laela, Muhammad A. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan - Google Books*. Penerbit NEM. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Digital_Kunci_Sukses/ElpcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=dimensi+social+influence&pg=PA58&printsec=frontcover
- Lau, S., & Pradana, M. N. R. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(2), 288–295. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7938>
- Lugo, E. bonilla, & Londoño, J. pineda. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING,*

2014, 274–282.

Mukhtazar, M. P. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan - Google Books*. Kencana.

https://www.google.co.id/books/edition/Prosedur_Penelitian_Pendidikan/iH HwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=asumsi+penelitian&pg=PA57&printsec=frontcover

Muslim, M., AR Pelu, M. F., & KS, M. (2018). Pengaruh Kompetensi Auditor, Tekanan Ketaatan, dan Kompleksitas Tugas Terhadap Audit Judgment. *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)*, 1(2), 08–17. <https://doi.org/10.37888/bjra.v1i2.78>

Nabila, Z. D., & Isroah, I. (2019). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24498>

Nur Diana. (2018). INDONESIA SKRIPSI Oleh : Nama : Nur Diana FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, 155.

Perkembangan Mobile payment Di Indonesia. (2020). *Detik Finnacle*. <https://www.detikfinnacle.com/>

Piquita Fadilla Bagasworo, A. S. (2019). *MENGGUNAKAN MOBILE PAYMENT DI INDUSTRI TRANSPORTASI ONLINE* Keyword: *Gojek , Grab , Kemanfaatan , Kemudahan , Mobile payment , Keyword : Gojek , Grab , Benefits , Convenience , Mobile payment , Experience , Online Transportation . Mobile payment atau disi*. 6(2), 2485–2496.

Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.

- Prof. Dr. Rully Indrawan, M. Si & Prof. Dr. R. Poppy Yaniawati, M. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. PT Refika Aditama.
- Randa, R., & Eka, S. (2019). Pengaruh Social Influence dan Lifestyle Terhadap Niat Membeli pada Carrefour. *Jurnal Manajemen*, 2(1), 351–365.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish Publisher.
- Satyadharma, K. G., & Sudaryanto, B. (2021). *ANALISIS FAKTOR PRICE VALUE , SOCIAL INFLUENCE , HEDONIC MOTIVATION , TRUST , EASE OF USE PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE PAYMENT (Studi pada pengguna aplikasi ShopeePay Mahasiswa di Kota Semarang)*. 10(2013), 1–12.
- Septiarani, A., & Nurkhin, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Use Behavior Go-Pay Dengan Behavioral Intention Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 13(2), 1–20.
- Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. (n.d.). Retrieved August 18, 2022, from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Sudarsono. (2014). Penerapan Metode Penemuan Terbimbing Dalam Pembelajaran Persegi Panjang. *NASPA Journal*, 42.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R & D) Alfabeta. Bandung. *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.

- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) Pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 105–112. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7634>
- Unpas, T. P., Penulisan, P., & Unpas, K. F. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Kti) Mahasiswa*.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wafa, A. K. (2020). J-HES Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap ShopeePay Later Ah Khairul Wafa PENDAHULUAN Jual beli merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang paling penting, jual beli itu diharamkan dan sebagai upaya untuk mendapatkan keunt. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4.
- Wang, E., & Chou, N. (2014). CONSUMER CHARACTERISTICS, SOCIAL INFLUENCE, AND SYSTEM FACTORS ON ONLINE GROUP-BUYING REPURCHASING INTENTION Graduate institute of bio-industry management. *Journal of Electronic Commerce Research*, 15. www.ihergo.com.tw
- Wijayanti, R. R., Ardianisca, O., & Putra, R. (2021). Evaluasi Kepuasan Pengguna M-Payment sebagai Alat Pembayaran Online di Indonesia. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 6(1), 11–22. <https://doi.org/10.30871/jaat.v6i1.2793>