

PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* dan TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE PAYMENT* PADA MAHASISWA

(Survei pada pengguna aplikasi ShopeePay Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS)

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi*



Oleh :

Kanaya Gantina 185020021

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

Jalan Tamansari No. 6-8 Bandung 40116

2022