

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pra Survey Variabel x dan y.....	5
Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	57
Tabel 3. 2 Pengukuran Kuisisioner Skala Likert	62
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Konsumen Mengenai promosi yang dapat menarik minat konsumen .	78
Tabel 4. 4 Tanggapan Konsumen Tentang Penyampaian Iklan Yang Memberikan Informasi Lengkap Kepada Konsumen	80
Tabel 4. 5 Tanggapan Konsumen Mengenai Iklan Yang Disampaikan Dapat Dimengerti Oleh Konsumen	81
Tabel 4. 6 Tanggapan Konsumen mengenai perusahaan selalu menerima keluhan masyarakat terhadap produk yang dijual.....	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Konsumen Mengenai Perusahaan Memberikan Potongan Harga/Diskon.	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Konsumen Mengenai Pelayanan Yang Diberikan Apakah Sudah Maksimal	86
Tabel 4. 9 Tanggapan Konsumen Mengenai Manpukku <i>Coffe & Eatery</i> Melakukan promosi produk melalui web/situs	87
Tabel 4. 10 Tanggapan Konsumen Mengenai Manpukku <i>Coffe & Eatery</i> melakukan kegiatan pemasaran langsung melalui instagram.....	89
Tabel 4. 11 Tanggapan Konsumen Mengenai Layanan Komunikasi Antar Konsumen Dengan Perusahaan	90
Tabel 4. 12 Tanggapan Konsumen Mengenai Membeli Manpukku <i>Coffe & Eatery</i> karena kebutuhan.....	92
Tabel 4. 13 Tanggapan Konsumen Mengenai Informasi Manpukku <i>Coffe & Eatery</i> dari sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga).....	93
Tabel 4. 14 Tanggapan Konsumen Mengenai Informasi produk Manpukku <i>Coffe & Eatery</i> dari sumber publik (media sosial, iklan)	95
Tabel 4. 15 Tanggapan Konsumen Mengenai produk yang dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.....	96
Tabel 4. 16 Tanggapan Konsumen Mengenai Produk Yang Dijual Sesuai Keinginan Konsumen	98
Tabel 4. 17 Tanggapan Konsumen Mengenai Produk Yang Tersedia Di Manpukku <i>Coffe & Eatery</i>	100
Tabel 4. 18 Tanggapan Konsumen Mengenai Kepuasan Ketika Membeli Produk di Manpukku <i>Coffe & Eatery</i>	101
Tabel 4. 19 Tanggapan Konsumen Mengenai Pembelian Ulang Produk Manpukku <i>Coffe & Eatery</i>	103
Tabel 4. 20 Resume Kuesioner Variabel X (Promosi)	106

Tabel 4. 21 Nilai Bobot Standar.....	107
Tabel 4. 22 Resume Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembelian)	109
Tabel 4. 23 Nilai Bobot Standar.....	111
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Kueisioner Variabel X (Promosi).....	113
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Kueisioner Variabel Y (Keputusan Pembelian)	114
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	115
Tabel 4. 27 Coefficients	119
Tabel 4. 28 Correlations.....	120
Tabel 4. 29 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	122