

ABSTRAK

Distro warrior merupakan usaha yang bergulat dibidang fashion sepatu, yang menyediakan berbagai jenis sepatu dengan merk lokal. Distro warrior sendiri menjadi salah satu tujuan kalangan anak muda sebagai tujuan pemebalian sepatu yang sudah mengikuti perkembangan jaman. Berdasarkan penelitian di Distro Warrior, peneliti menemukan masalah dalam kegiatan usaha ini yaitu masih adanya ketidakpuasan konsumen sehingga adanya keluhan konsumen yang di terima oleh Distro warrior, diantaranya permasalahan dari bahan baku yang diguankan dan daya tahan pemakaian yang terbilang cukup kurang lama dalam pemakian, karena danya permasalahan tersebut kosumen merasa kurang puas dan perusahaan kurang mampu memenuhi keinginan konsumen.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Distro Warrior Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, teknik pengumpulan data, meliputi data primer dan data sekunder, yang meliputi observasi non partisipan, wawancara, dan kuesioner (angket) dan penyebaran angket kepada 100 responden. Untuk analisis data menggunakan uji Validitas, Unji Reliabilitass, regresi linier sederhana, Koefisien rank spearman dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa koefisien determinasi pengaruh positif kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar 50,1% dan sisanya sebesar 49,9% yang dipengaruhi oleh kualitas produk. Distro Warrior Dalam Pelaksanaan kualitas pelayanan mengalami beberapa hambatan, yaitu pemilihan bahan baku, daya tahan pemakian, dan daya tahan warna.

Saran – saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu perusahaan harus meningkatkan kembali dalam pemihian bahan baku dan mengedakan percobaan terlebih dahulu dalam pemakian sepatu supaya tahu seberapa lama daya tahan pemakaian untuk sepatu tersebut, dan memenuhi kepuasan konseuan dan kebutuhan konsumenn.

Kata Kunci : Kualitas Produk dan kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Distro warrior is a business that is struggling in the field of shoe fashion, which provides various types of shoes with local brands. The warrior distribution itself has become one of the goals for young people as a destination for buying shoes that have followed the times. Based on research at Distro Warrior, researchers found a problem in this business activity, namely there is still consumer dissatisfaction so that there are consumer complaints received by Distro Warrior, including problems with the raw materials used and the durability of use which is quite short in use, because the funds The problem is that consumers feel less satisfied and the company is less able to fulfill consumer desires.

The purpose of the study was to determine the effect of product quality on consumer satisfaction at the Distro Warrior Bandung. The research method used is quantitative methods, data collection techniques, including primary data and secondary data, which include non-participant observations, interviews, and questionnaires and the distribution of questionnaires to 100 respondents. For data analysis using Validity test, Reliability Test, simple linear regression, Spearman rank coefficient and coefficient of determination.

Based on the data obtained from the research, the coefficient of determination of the positive influence of product quality on consumer satisfaction is 50.1% and the remaining 49.9% is influenced by product quality. Distro Warrior In the implementation of service quality, there are several obstacles, namely the selection of raw materials, durability of use, and durability of color.

Suggestions that researchers can put forward are that the company must improve in the selection of raw materials and conduct experiments first in the use of shoes so that they know how long the durability of the shoes is, and meet consumer satisfaction and consumer needs.

Keywords: Product Quality and Consumer Satisfaction

ABSTRAK

Distro warrior mangrupikeun usaha anu berjuang dina widang fashion sapatu, anu nyayogikeun rupa-rupa jinis sapatu kalayan merek lokal. Distribusi soldadu sorangan geus jadi salah sahiji udagan pikeun nonoman salaku tujuan pikeun meuli sapatu nu geus dituturkeun jaman. Dumasar kana hasil panalungtikan di Distro Warrior, panalungtik manggihan masalah dina kagiatan usaha ieu, nya éta masih aya rasa sugema konsumen nepi ka aya keluhan konsumen anu katarima ku Distro Warrior, diantarana masalah bahan baku dipaké sarta daya tahan pamakéan anu cukup pondok dina. pamakéan, sabab dana Masalahna nyaéta konsumen ngarasa kirang wareg jeung pausahaan anu kirang bisa minuhan kahayang konsumen.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh kualitas produk kana kapuasan konsumen di Distro Warrior Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta métode kuantitatif, téhnik ngumpulkeun data, ngawengku data primer jeung data sékundér, anu ngawengku observasi non partisipan, wawancara, jeung angkét sarta distribusi angkét ka 100 réspodén. Pikeun analisis data ngagunakeun uji Validitas, Uji Réliabilitas, régrési liniér basajan, koefisien pangkat Spearman jeung koefisien determinasi.

Dumasar data hasil panalungtikan, koefisien determinasi pangaruh positif kualitas produk kana kapuasan konsumen nyaéta 50,1% jeung 49,9% sésana dipangaruhan ku kualitas produk. Distro Warrior Dina palaksanaan kualitas palayanan, aya sababaraha halangan, nya éta pamilihan bahan baku, daya tahan pamakean, sareng daya tahan warna.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nyaéta pausahaan kudu ngaronjatkeun dina pilihan bahan baku sarta ngalaksanakeun ékspérimén heula dina ngagunakeun sapatu sangkan nyaho sabaraha lila daya tahan éta sapatu, sarta nyumponan kasugemaan konsumen jeung kabutuhan konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk sareng Kapuasan Konsumén