

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Nama Distro Di Kota Bandung.....	8
Tabel 1. 2 Data Penjualan Online Clothing (Crewneck atau Sweatshirts) .....	12
Tabel 1. 3 Minat Beli Konsumen .....	12
Tabel 1. 4 Endorsement Influencer .....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Endorsement Influencer (X) dan Minat Beli (Y) .....	59
Tabel 3. 2 Pengukuran Kuisisioner Skala Likert .....	64
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kepopuleran Influencer....	86
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Keaktifan Influencer di Dalam Media Sosial .....	88
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Expert/Keahlian Influencer .....	91
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Experience/Pengalaman .....	93
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Skilled/Keterampilan Influencer ...	94
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Depenable/Meyakinkan Dari Seorang Influencer .....	96
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Dari Seorang Influencer .....	98
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Trustworthy .....	99
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Daya Tarik Influencer ..	102
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Kepribadian Seorang Influencer	103
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup Influencer .....	105
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Keahlian atau Kemampuan Seorang .....	107
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Keahlian Untuk Dapat Mempengaruhi Sikap Konsumen.....	108
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Keahlian untuk Dapat Mempengaruhi Persepsi Konsumen .....	109
Tabel 4. 17 Resumen Jawab Kuisisioner Variabel X (Endorsement Influencer) ..	111
Tabel 4. 18 Nilai Bobot Standar.....	112
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Seseorang Membeli Produk Fashion Screamous.....	114
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Kecenderungan Seseorang Untuk Mereferensikan Produk Screamous Kepada Orang lain .....	116
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Produk Screamous dalam pilihan Utama.....	118

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Tahunan Seseorang Terhadap Informasi Mengenai Produk Screamous.....	119
Tabel 4. 23 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel Y (Minat Beli).....	120
Tabel 4. 24 Nilai Bobot Standar.....	121
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	125
Tabel 4. 26 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	126
Tabel 4. 27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	127
Tabel 4. 28 Uji Regresi Linear Sederhana.....	129
Tabel 4. 29 Nonparametric Correlations.....	131
Tabel 4. 30 Koefisien Determinasi.....	132
Tabel 4. 31 Uji Hipotesis.....	134