

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya serta karunia-Nya dan juga kekuatan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini atau skripsi ini dengan baik, penelitian ini adalah salah satu syarat yang harus di tempuh oleh peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan. Peneliti bersyukur atas anugerah-Nya yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ **PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK FASHION SCREAMOUS DI KOTA BANDUNG**”

Dalam penyusunan tugas akhir ini peneliti banyak mendapatkan dukungan, masukan, saran, motivasi, bimbingan serta doa-doa dari orang-orang yang mendukung peneliti dalam menghadapi berbagai kendala yang di alami di saat proses penyusunan tugas akhir ini sehingga akhirnya tugas akhir atau skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti menyadari bahwa di saat penyusunan tugas akhir atau skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sebagaimana dari pengetahuan serta pengalaman pada peneliti yang terbatas. Namun, peneliti menjadikan hal tersebut menjadi sebuah dorongan serta pemacu agar dapat melangkah lebih maju dalam menggali pengetahuan lebih dalam lagi.

Proses penyusunan penelitian menghadapi berbagai kendala sehingga pada akhirnya tugas akhir atau skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar atas adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan dengan sepenuh hati berterima kasih kepada yang terhormat Bapak **Dr. Heri**

Erlangga, S.Sos., M.Pd selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih atas bimbingan, motivasi, waktu, tenaga, kesabaran serta kesungguhan yang tiada henti untuk mendorong peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan ini juga peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak dan rasa hormat yang sangat tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom., IPU selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Bapak Drs. H.R Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Fatimah, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
7. Ibu Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis serta selaku Dosen Penguji.
8. Ibu Dr. Yuyun Yuniarti, M.Si, selaku Wali Dosen selama perkuliahan ditempuh serta selaku Dosen Penguji.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

10. Seluruh staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

11. Bapak Aulia Ramadhan (Rama) selaku Staf *Marketing* yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian pada Screamous.

Dalam penelitian ini juga peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih, rasa hormat, dan kecintaan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Anwar Koswara dan Ibu Kokom. Terima kasih banyak atas semua dukungan, motivasi, pengorbanan yang diberikan baik secara materil maupun non materil, yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti dalam apa yang peneliti lakukan serta memberikan semangat yang tidak henti disaat peneliti melakukan penyusunan tugas akhir ini.
2. Kakak-kakakku tercinta, yang selalu mendoakan, memberikan semangat serta dukungan yang tak henti-henti. Semoga kalian senantiasa selalu diberkahi dan dirahmati oleh Allah SWT.
3. Kepada sahabat-sahabatku di masa perkuliahan, Gema, Alfika, Nissa, Maya, Fafa, Lisya, Rifa, Amel, Indah, Putri, Vina, Reghina, Syifa, Sinta, Annisa, Devi, Risma, Augie, Samsul, Fahreza, Helmi, Elang, Toga, Candra, Rizal, dan Rafy yang selalu memberikan keceriaan selama perkuliahan, serta memberikan masukan saat pengerjaan skripsi.
4. Kepada sahabat di masa SMP dan SMA, yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi ini.

5. Kepada rekan-rekan seperjuangan angkatan 2018 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, peneliti mengucapkan terima kasih atas kehadirannya dalam memberikan semangat dan motivasinya yang sangat luar biasa dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini.

Akhir kata peneliti sampaikan semoga dengan adanya penelitian ini dalam bentuk skripsi dapat menjadi manfaat bagi pembaca dan serta semua pihak khususnya dalam pemasaran dengan penggunaan *influencer*. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga dari itu peneliti mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari.