

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP *PERCEIVED QUALITY* DAN DAMPAKNYA PADA
PURCHASE INTENTION PELATIHAN *ONLINE*
(Survey pada Followers Social Media di Myedusolve)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan
Bandung, Agustus 2022
Menyetujui,

Pembimbing utama,

Pembimbing pendamping,

Dr. H. Juanim, S.E, M.Si

Ardi Gunardi, SE, MM

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE, AK

Dr. H. Heru Setiawan, SE, MM