

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PERCEIVED QUALITY* DAN DAMPAKNYA PADA *PURCHASE INTENTION* PELATIHAN *ONLINE*
(Survey pada *Followers Social Media* di Myedusolve)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Studi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Dila Halda Nabila

184010288



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN

2022