

PENGARUH PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEWS*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survei Konsumen *Ching – Ching Boutique* Pada
Marketplace Tokopedia)**

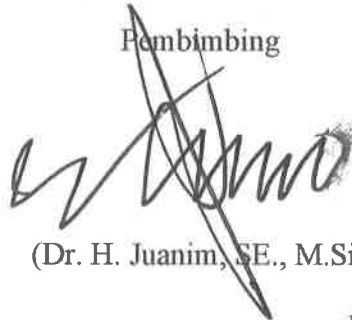
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, September 2022

Menyetujui,

Pembimbing



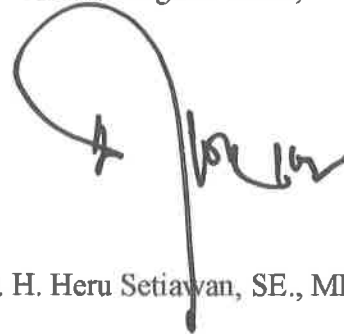
(Dr. H. Juanim, SE., M.Si)

Dekan



(Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak)

Ketua Program Studi,



(Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM)