

PENGARUH PROMOSI DAN *ONLINE CONSUMER REVIEWS*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survei Konsumen *Ching – Ching Boutique* Pada
Marketplace Tokopedia)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Yuli Prastika

184010337



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022