

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV.Afabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Afabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Barat*. Bandung: Badan Pusat Statistik Jawa Barat.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akutansi*, Vol. 26, No. 47. <http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/354>
- Fauzi, R., & Faddila, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol. 5, No. 2. Retrieved from <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1029>
- Grewal and Levy. (2016). *Marketing*. McGraw-Hill.5e. International Edition.
- Hamdi. (2020). Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Retrieved from <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/jieb/article/view/332>
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Haryoko, U. B., & Rabani, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Abadi Jaya Motor Bogor. *Jurnal Ilmiah Feasible*. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php>
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen: Dasar Pengertian Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian JG Motor Yamaha CAB. Asia Afrika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/469>

- Khairat, M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rest Area Sasayya Kabupaten Banteng. *Jurnal UNM*, 1-12. Retrieved from <http://eprints.unm.ac.id/18660/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*, 17th Edition). Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-15 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentive Hall Published.
- Kuncoro, D. B., Wibowo, E., & Utami, S. S. (2016). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa bengkel Sepeada Motor Cahaya Rizky Motor. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mahardika, M. F., & Mohammad Maskan. (2020). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Sardo Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Naim, M. R. (2019). *PENGANTAR MANAJEMEN*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Universitas Pasundan. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Weber, J. (2016). *Analisis Matematik Penerapan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.