

PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Bengkel Graha Motor Kuningan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Candra Gumilar Kustiawan

174010038



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022