

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Transfer Pricing*, dan Manajemen Laba terhadap *Tax Avoidance* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Profitabilitas, *Transfer Pricing*, Manajemen Laba sebagai variabel independen, *Tax Avoidance* sebagai variabel dependen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang menghasilkan 11 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi data panel, dan koefisien determinasi dengan bantuan program *Econometric Views (EViews)*12.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 19,33%. *Transfer Pricing* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 11,23%. Manajemen Laba berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 33,70%. Sedangkan secara simultan Profitabilitas, *Transfer Pricing* dan Manajemen Laba terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 64,26%.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Transfer Pricing*, Manajemen Laba dan *Tax Avoidance*.