

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ayu, and Siti Sunrowiyati. 2016. "Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Genteng UD Super Blitar." 1:104–14.
- Basu Swastha. 2001. "Analisis Sistem Penjualan Dan Pengelolaan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Penjualan Madani Collection Di Kudus." *Penjualan Adalah Ilmu Dan Seni Untuk Mempengaruhi Pribadi Yang Dilakukan Oleh Penjual Untuk Mengajak Orang Lain Untuk Bersedia Membeli Barang Yang Ditawarkan*. 8:8–32.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal. 2018. "Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6(2):729–39. doi: 10.33059/jmk.v6i2.679.
- Devina, Azarine. 2017. "PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PRICE RATE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS KAKI PT. SOKA CIPTA NIAGA BANDUNG." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1(69):5–24.
- Dini, Karina Permata. 2021. "PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI KREASI KOPI CIBADUYUT BANDUNG SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu Pada Program Studi Administrasi Bisnis Oleh : Karina Permata Dini Mengetahu."
- Herydiansyah, Gumar. 2019. "Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir." *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* 53(9):1689–99.
- Irrubai, Mohammad Liwa. 2016. "Strategi Labeling, Packaging Dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga." *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal* 3(1):15–30. doi: 10.15408/sd.v3i1.3794.
- Keller, Kotler. 2008a. *Manajemen Pemasaran*.
- Keller, Kotler. 2008b. *Manajemen Pemasaran*.
- Mamesah, Priska R. E. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Lucky Inn Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(1):46–52.
- Mubarok, Nurul. 2017. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3(1):73–92.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy

Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1):1–9.

Rachman, Gun Gunawan, and Karlina Yuningsih. 2016. “Pengaruh Biaya Distribusi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 10(September 2010):151–75.

Rachmawati, Rina. 2018. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan.” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.

Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Widodo, Slamet. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk ( Product Life Cycle ).” *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4(1):84–90.

<https://eprints.uny.ac.id/15718/1/Skripsi%20jadi%20pdf.pdf>

<http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/679/504>

<https://fmi.or.id/jmbi/index.php/jurnal/article/view/181/166>

<https://text-id.123dok.com/document/6zkwjr8ez-indikator-indikator-penjualan-volume-penjualan.html>