

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Kaos Kaki PT Soka Cipta Niaga	7
Tabel 1. 2Daftar Jadwal kegiatan.....	12
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 3. 3 Kategori Tingkat Pencapaian	42
Tabel 3. 4 Kriteria Koefisien Korelasi Reliabilitas Instrumen Koefisien	44
Tabel 4. 1 Daftar Produk Kaos Kaki Soka.....	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	61
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	62
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Celebrity Endorsment</i> Jujur Dalam Menjelaskan Produk Kaos Kaki Serta Sesuai Dengan Rules Dan Ketentuan Yang Diinginkan.....	64
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Dapat Dipercaya Dalam Melakukan Promosi Kaos Kaki	65
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Audiensi Atau Konsumen Memiliki Persepsi Kepercayaan Terhadap <i>Celebrity Endorsement</i>	67
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Memiliki Banyak Pengalaman Dalam Melakukan <i>Endorsement</i>	69
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsment</i> Telah Memiliki Keahlian Atau Keterampilan Dalam Melakukan <i>Endorsment</i> Mempromosikan Kaos Kaki 70	
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Memiliki Daya Tarik Fisik Yang Menarik	72
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Memiliki Daya Tarik Intelektual.....	74
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Memiliki Kepribadian Yang Baik	75
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsement</i> Mendukung Merek Kaos Kaki Soka.....	77
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorsment</i> Memiliki Kesamaan Dengan Audiensi Atau Dengan Target Pasar (Usia, Gaya Berpakian, Kepribadian)	79
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Harga Jual Kaos Kaki Soka Sesuai Dengan Target Pasar.....	81
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Produk Kaos Kaki Soka Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen.....	83
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Biaya <i>Endorsment</i> Yang Dikeluarakan PT Soka Belum Sesuai Dengan Penjualan Yang Didapatkan	84
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden PT Soka Memiliki Saluran Distribusi Yang Sesuai Dengan Target Konsumen	86

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Kaos Kaki Soka Memiliki Mutu Dan Kualitas Yang Baik	87
Tabel 4. 20 Resume jawaban kuesioner variabel <i>Celebrity Endorsment</i> (X)	89
Tabel 4. 21 Lima Tingkatan Pengklarifikasian	90
Tabel 4. 22 Resume jawaban kuesioner variabel Peningkatan Penjualan (Y).....	91
Tabel 4. 23 Lima Tingkatan Pengklarifikasian	92
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Instrumen variable <i>Celebrity Endorsment</i> (X)..	93
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Instrumen variabel Peningkatan Penjualan (Y) ..	94
Tabel 4. 26 Hasil Uji reliabilitas	95
Tabel 4. 28 rentang hubungan Koefisiensi Korelasi	97