

DAFTAR PUSTAKA

- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Bekraf. (2020). *Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I) Deputi Infrastruktur Badan Ekonomi Kreatif Indonesia*.
- Fauzi, T. H. (2013). *Analysis on Stakeholder Approach as An Effort to Increase Customer ' s Loyalty*. 9(4), 2485–2488.
- Majid, A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TEMPE BAROKAH DI KECAMATAN PAMOTAN KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Prietedjo, A. (2016). *STUDI DESKRIPTIF TENTANG ATRIBUT PRODUK DAN TINGKATAN PRODUK PADA DESAIN KEMASAN PASTA GIGI (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent)*. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 12(2), 193. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i2.58>