

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK ROTAN  
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
PADA CV MODENA RATTAN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu  
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:  
Handoko  
NPM. 182040036



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2022**