

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN* (14th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah, M. anan. (2018). *PERILAKU KONSUMEN* (Issue September).
<https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN* (pertama).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN* (A. Maulana, D. Bernadi, & W. Herdani (eds.); Edisi ke 2). Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. (2018). *STRATEGI PEMASARAN* (4th ed.).
- Sunyoto, D. (2020). *DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN* (ketiga). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (2nd ed.).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, Bandung.

Sumber jurnal :

Putranto, A. T., & Rusmiati, H. (2018). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Herbal Di Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 35.

<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3603>

Dumarya Manik, C., Kunci, K., Harga, P., & Pembelian, K. (2017). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota*. 1(1), 2598–2823.

Anindia, W. R. (2018). *Program Studi : Ekonomi Syariah FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG 1440 H / 2018 M Program Studi : Ekonomi Syari ' ah Pembimbing I : Ahmad Habibi , S . E . , M . E Pembimbing II : Suhendar , SE . , M . S . Ak.*