

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. Manajemen Strategi. Pemasaran. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Adam, M. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung
- Afnina & Yulia Hastuti: Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, VOL 9, No 1 Januari 2018 P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523
- Ahror, U. Al, & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(3).
- Aulia & Hidayat. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN, Vol.6. No.5
- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Jayaraman, K., & Rostum, A. M. M. (2018). Food quality, service quality, price fairness and restaurant re-patronage intention: The mediating role of customer satisfaction. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(17), 211–226. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i17/5226>
- Armahadyani. 2018. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang. Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif, Vol. 3, No. 2, Hal. 68-98
- Assauri, Sotjan. 2015. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dwi Ariani dan Febrina Rosinta, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. (Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Jakarta, 2010
- Endah, Rayi. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Warung Makan Taman Singosari Semarang). Skripsi. Semarang:Kampus UNNES
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup!. Edisi ANDI. Yogyakarta. Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction Edisi 4. ANDI. Yogyakarta.
- Felicia, N. (2020). Studi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI) Untuk Kategori Produk Food. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 4(2), 54–59. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Joko Bagio Santosoo Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No. 01, April 2019, Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Geprek Benu
- Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial 15 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 12 Nomor 1 (2018)
- JRAK, Vol. 5, No. 2 (2019) Hal. 209-228
- Manajemen Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6, Februari 2017:755 – 764
- Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Wacana Ekonomi Hermina, et. al. Vol. 16; No. 02; Tahun 2017
- Manajemen dan Bisnis Kreatif, Vol. 3, No. 2 (2018) Hal. 68-98
- Manajemen Bisnis Krisnadwipayana p-ISSN: 2338 – 4794 e-ISSN: 2579-7476 Vol.7. No. 1 Januari-April 2019
- Kotler, P. and Armstrong, G., 2018. Principles of Marketing. 17th ed.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2016. Marketing Management. Person Education. Inc.
- Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1658 – 1667
- Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy AGORA Vol. 5, No. 1, 2017
- Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Sekretari dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, Hal. 247-254
- Pricilian Christy Johana Soelama. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Personal Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian sebagai Intervening. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 7, No. 1, Hal. 45-58
- Sarinah, Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Budi Utama. Yogyakarta.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran :
- Philip kotler dan amstrong, 2011 prinsip – prinsip pemasaran jilid 1, Erlangga, Jakarta,
- Shahzad Khan, Syed Majid Hussain, Fahad Yaqoob. 2013. Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry A Study of Fast Food Restaurants Peshawar Pakistan Studia commercialia Bratislavensia. Vol. 6, No. 21, Pg. 56-65
- Soni Suntani Sentiana. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Sekretaris dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, Hal. 247-254

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA. Bogor
- Tyas Kurniawari, Bambang Irawan, dan Adi Prasodjo. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. VI, No. 1, Hal. 147-151
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Edisi Kedua Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012), *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Lamarto.(2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:Pt. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA*, Vol.5 No.1.