

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang mengikuti PROPER Periode 2018-2021.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah Biaya Lingkungan (X1), Kinerja Lingkungan (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3) sebagai variabel independen, serta Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependen. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang mengikuti PROPER Periode 2018-2021 yang berjumlah 83 perusahaan. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 31 perusahaan manufaktur yang menjadi sampel. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial variabel biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the magnitude of the influence of Environmental Costs, Environmental Performance and Company Size on Company Value in Manufacturing Companies that follow PROPER for the 2018-2021 Period.

The variables studied in this study are Environmental Costs (X1), Environmental Performance (X2) and Firm Size (X3) as independent variables, and Firm Value (Y) as the dependent variable. The population in this study were Manufacturing Companies that participated in the 2018-2021 PROPER Period, totaling 83 companies. The sample was selected using purposive sampling method and obtained 31 manufacturing companies as samples. Statistical analysis used in this research is descriptive analysis and verification analysis consisting of classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation analysis, hypothesis testing and coefficient of determination.

Based on the results of the research that has been done, it can be seen that the environmental cost variable has no effect on firm value, while environmental performance and firm size have a positive effect on firm value.

Keywords: *Environmental Cost, Environmental Performance, Firm Size, and Firm Value.*