

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, F. H. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemeditasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. Vol.3 No.3 Juni 2020.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* . Alfabeta .
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong . ISSN 2622-8882 Vol.2 No.1.
- Atthiyah, L. (2016). Product's Quality and Its Impact On Customer Satisfaction A Field Study In Diwaniyah Dairy Factory PROCEEDINGS OF THE 10th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE "Challenges of Modern Management", .
- Cristy Jacklin Gerung, J. S. (Juni 2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. ISSN 2303-1174 Vol.5 No.2 .
- Dara Ajeng Mandira, S. ., (2018). The Influence Customer Trust, Service Quality, and Perceived Price on Customer Loyalty Journal of Research in Management . Vol.1 No.1 2018.
- Dara Ajeng Mandira, S. A. (2018). The Influence Customer Trust, Service Quality, and Perceived Price on Customer Loyalty Journal of Research in Management . Vol.1 No.1 .
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Garvin, F. T. (2016). *Pemasaran Stratejik*.
- Hasan Ali., 2013., Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Yogyakarta.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan . *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Vol.18 No.1 Hal 61-72.
- Heri Setiawan, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung sukses Cabang Ngaliyan) . *Journal of Management*, Vol.2 No.2.
- Kotler., Philip., dan Armstrong Gary. (2014): *Principle of Marketing*, 15th Edition Nuew Jersey Pearson Prentical Hall

- Kotler, Philip and Lane Keller Kevin. (2016): Marketing Management, 15th Edition
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, P. a. (2016). *Manajemen Pemasaran* . T.B Sabran .
- Kotler, P. a. (2016). *Principle Of Marketing* .
- Mitha Alifia Roselina, A. N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan konsumen Elsa Hijab Semarang . ISSN 1412-5331 Vol.7 No.3 .
- Nizar Alam Hamdani, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta . ISSN : 1412-5897 Vol.16 No.2 Hal 090-096.
- Pasundan, U. (2018). *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Bandung : Universitas Pasundan .
- Retno Ayu Dewi Noviatwati, B. P. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, ISSN 2442-6962 Vol.8 No.4 .
- Rina Marlina, U. Y. (Maret 2020). Persepsi Kualitas Terhadap Konsumen Dalam Membeli Smarthpone . ISSN 2656-8330 Vol.2 No.1 .
- Siswati, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di PT.Rexvin Putra Mandiri . *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Batam* .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.Afabeta .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.Afabeta .
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan yang berdampak pada Loyalitas pelanggan Produk Hydro Coco PT.Kalbe Farma . *Jurnal Pendidikan,Hukum dan Bisnis* , ISSN : 2505-5406 Vol 2 No.1 .
- Tias, L. C. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kala Senja. Vol.3 No.2.
- Wantoyo, M. (2018). Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja . Vol.6 No.2 .