

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego Stephen, Athluna Canthika, Davin Subrata, dan Devina Veronika. 2019. Pengaruh Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Indonesian Business Review*, 2(2), 233–248.
- Akmal Musyadat Cholil. 2018. *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Quadrant.
- Alfi Fadhillah, Devi Pratiwi, Reno Ardiansyah, Yoga Arief Mart Sigit, dan Sachro Yusuf. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Flowing Coffee Di Jakarta. 3(2), 176–184.
- Ariefah Sundari, dan Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Academia Publication.
- Arif Hidayat. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Arini Nur Safitri. 2021. Pengaruh *brand image*, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 1–9.
- Avi Dandy Krisna. 2021. Dampak Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Cafe Merjer Padang. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(3), 435.
- Brigitte Olivia Cahya, T. S. Reza, dan Dewi Nurbaiti. 2021. *The Influence of Store Atmosphere and Prices on Purchase Decisions Case Study at Identic Coffee Jakarta Pusat*. *Majalah Ilmiah Bijak*, 18(2), 178–181.
- Buchari Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. CV Alfabeta.
- Citra Anggraini Tresyanto, dan Thyophoida W.S Pandjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Dadang Sugiana, Agus Setiawan, Dewi Kartika Sari, Nur Aji Wibowo, Seto Herwandito, Dian Wardiana Sjuhcro, Yoki Susanto, dan Emilia Ramadhani. 2019. Komunikasi dalam Media Digital. In *Jurnal Hukum & Pembangunan (Vol. 48, Issue 1)*. Buku Litera Yogyakarta.
- Debby Arisandi. 2017. Pengaruh Humor Appeals Terhadap Brand Awareness Pada Iklan Televisi. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 1–8.
- Dyah Eka Pratiwi, Wahyu Hidayat, dan Agus Herman. 2018. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe).

Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 7(4), 223–229.

Elvera. 2020. Pemasaran Pariwisata : Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. PT Scopindo Media Pustaka.

Endang Brotojoyo, dan Veronica Titi Purwantini. 2020. *Analysis of Advertising on Coffe Purchasing decisions Process in The Sragen Coffe Garage. Journal of Indonesian Science*, 2(5), 17–24.

Eusebia Isabella Aldama, dan Dedi Kurnia Syah Putra. (2021). Pengaruh Pada Iklan Terhadap Customer Loyalty Pada Natura World di Kota Surakarta. 8(4), 4195–4212.

Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset.

Febila Kusuma Wardhani, dan Renny Dwijayanti. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521.

Hanifah Fathia Salsabila, dan Harti. 2021. Pengaruh Iklan Media Sosial , *Electronic Word of Mouth* , Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Body. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*, 18(4), 722–732.

Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta.

Hasibuan, Malayu S. P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi). PT Bumi Aksara.

Heri Sudarsono. 2020. Buku Ajar : Manajemen Pemasaran. CV. Pustaka Abadi.

Herliansyah, Nenny Octarinie, dan Rasjid, A. 2021. Analisis Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Semen PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk di Kota Palembang. 1(6).

Hilal Mahmud, Mohamad ilham Hilal, dan Asmaul Khusna. 2021. Manajemen (*Management Fundamentals*). Aksara Timur.

Janet Thiara Sombolonggi, Nova Ch Mamuaya, dan Marice Legi. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan TOP Coffee Toraja pada masyarakat Kota Manado. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 78–90.

Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rohiati, Gazi Saloom, dan Rosmawati. 2021. Teori Perilaku Konsumen. PT. NEM

- Jovian Orlando, dan Lily Harhati. 2022. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindang Barang Bogor. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1).
- Khaedir Baharuddin. 2020. Persepsi Masyarakat Mengenai Efektivitas Iklan Retail Modern Indomaret di Kecamatan Biringkanaya. *Journal of Communication Sciences*. 2(2), 117–125.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.
- Kotler Philip, dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, edisi ke-15, Jilid 1&2, alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th ed* (global). Pearson Prentice Hall.
- Manda, H. M., & Malik M. 2020. Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Tingkat Volume Pengguna Polis Pada Pt Asuransi Jasindo Makassar. *Macakka Journal*, 1(1), 311–318.
- Mardalena, dan Sarinah. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama.
- Meithiana Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Natasha, C., dan Subakti, A. G. 2020. *The effect of pricing on purchase decisions Process in Koultoura coffee. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1).
- Onny Fitriana Sitorus, dan Novelia Utami. 2017. Strategi promosi pemasaran. Fkip Uhamka, 1–309.
- Pradana Hidayat, dan Denny Bernardus. 2018. *The Effect Price on Purchasing Decision Process of Cafe Consumers and Bledog Resto in Gresik. The 6th International Conference on Entrepreneurship*, 6(1), 15–23.
- Prasetyon Sepsi Winarno. 2018. *The Effects of Price on Buying Decision process for Coffe Procuct at Strada Coffe, Semarang. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purboyo, Hastutik, S., Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman Sangadji, Suwandi, Aditya Wardhana, Riani Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Siahainenia, S., dan Novi Marlina. 2021. Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis). CV. Media Sains Indonesia.

- Putri Wulandari, dan Arry Widodo. 2018. *The Influence of Green Marketing Mix on Consumer Purchase Decision of Tupperware Products in Samarinda*. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 119–130.
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Ratna Dwi Jayanti, dan Mochammad Zalaluddin Zuhri. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Minuman Konsumen De Nala Foodcourt. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 33–46.
- Renald Kasali. 2017. *Manajemen Public Relations*. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Rivan Kojongian, Joyce Lopian, dan Hendra Tawas. 2019. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(4), 551–566.
- Rizky Nuzulul Kurnain, dan Novi Marlina. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279–1285.
- Rusman Latief. 2018. *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia.
- Shane Anneke Pangemanan, Grace Ropa, dan Ivolettu Merlina Walukow. 2018. *Impact Prices on Consumer Purchasing Decisions process in Manado's Boulevard Resto and Café Service Entities*. 298(iCAST 2018), 78–82.
- Siti Suryani, dan Rosalina, S. S. 2019. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn Indonesia). *Journal of Business Studies*, 04(1), 49.
- Sri Ekowati, Meilaty Fintahiasari, dan Aslim. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 1–14.
- Sri Puji Astuti. 2017. *Persuasi dalam Wacana Iklan*. Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra, 12(1), 38.
- Sri Widyastuti. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.
- Sudaryono. 2022. *Interpersonal Skill : Kecapakan Antar Personal*. Prenada Media.
- Sudaryono. 2022. *komunikasi Bisnis*. Prenada Media.

- Sufie Halala Ramadhanti. 2017. Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Excelso Jalan Sulawesi No.71 Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 5(1), Hlm: 1-7.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Ummu Kalsum, dan Sudarto Usuli. 2021. Pengaruh Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Boba Brown Sugar Gar Fresh Poso. *Ekomen*, 21(1), 58–68.
- Wijaya, Ni Putu Nurwita Pratami, Sudrajat, Ricky Kurnain, Tika, Klara, Mulyana Rizal, Nusantara, dan Muhammad Wahid. 2021. *The Effect of Advertising and Price on Process Purchase Decision to Popular Milk Coffee Products*. *Psychology and Education Journal*, 58(3), 303–310.

