

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen Humble Coffee Majalengka)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi Guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung , September 2022

Menyetujui,

Pembimbing,



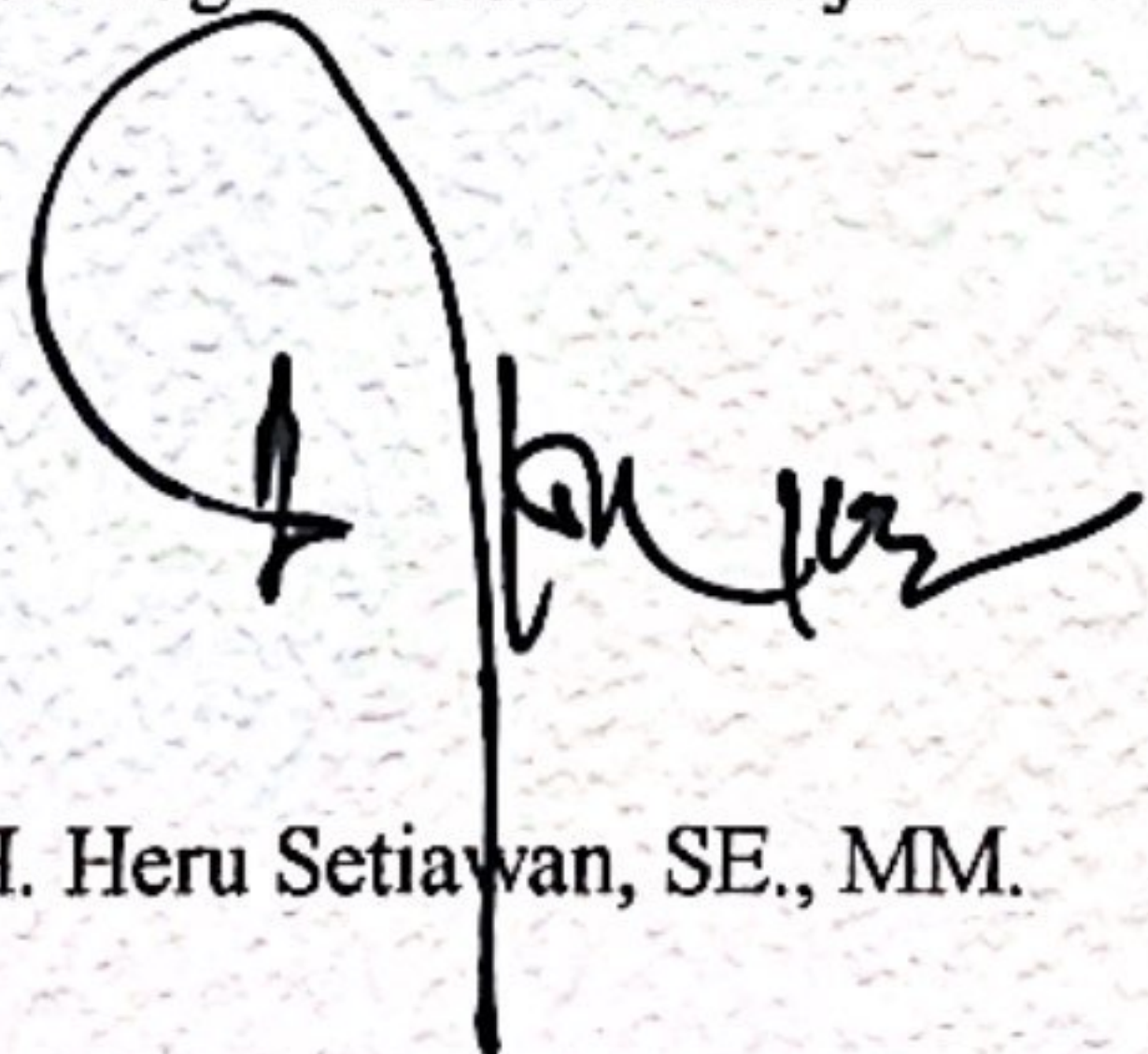
Dr. Yudhi Koesworodjati SE., MPA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.