# *RINGKESAN*

*Ieu panalungtikan anu dijudulan “Stratégi Promosi Carita Babaturan Urang Perencana & Penyelenggara Dina Mangsa Pandémik Covid-19”.Strategi promosi penting pisan pikeun pausahaan sangkan leuwih apal kana hiji produk atawa jasa. Dina mangsa pandémik covid-19, sakumaha ayeuna, promosi ku penyelenggara pernikahan mangrupikeun halangan kusabab kaayaan éta, ku kituna promosi efektif dina waktos pandémik covid-19.*

*Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha stratégi promosi panitia pernikahan. Sareng kumaha upacara kawinan salami pandémik covid-19 nimbulkeun tren kawinan énggal salami pandémik covid-19 ieu. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif kalawan métode déskriptif kalawan tiori bauran pemasaran. Dina ieu panalungtikan, panalungtik milih informan, nya éta hiji informan utama, hiji informan ahli atawa konci, hiji informan akademik, jeung opat informan pendukung anu nikah ngagunakeun jasa Teman Kita Wedding Planner & Organizer.*

*Ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta ku cara ngulik pustaka, ngalaksanakeun observasi (observasi), wawancara jeung dokuméntasi. Téhnik analisis data ngagunakeun réduksi, penyajian data, kacindekan jeung saran.*

*Hasil tina ieu panalungtikan nya éta stratégi promosi anu dilaksanakeun ku Teman Cerita Kita wedding planner & organizer kalawan produk anu disayogikeun ku wedding organizer ieu saluyu jeung jasa jeung kualitas anu disadiakeun. Hargana rupa-rupa, henteu ditangtukeun dina harga sareng jasa anu tos ditangtukeun. Tempat (tempat) Friends of Our Story Wedding Planner & Organizer pohara strategis. Promosi (promosi) Friends of Our Story Wedding Planner & Organizer salami pandémik covid-19 ngagunakeun média sosial salian gawé bareng sareng padagang sareng lisan atanapi lisan.*

*Kata Kunci: Pangatur Kawinan, Campuran Pemasaran, Strategi Promosi*