

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil Aina. 2016. *Combining location and physical evidence on purchase decisions in Dining Café*. Sumber: *Internasional Journal of research in marketing Vol 5 No.1*
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Ali Ismajli and Ejuo Fejra. 2013. *The Impact Of Physical evidence on Purchase Decision Making “A case study of Bonita Cafe”*. Sumber: *European Scientific Journal Vol. 9 No.3*
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anhika Gariswasita 2017. *Pengaruh Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee And Chocolate Semarang)*. Sumber: *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Vol 4 No.2*
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Location Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Café*. Sumber: *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol.3 No.2*
- Annisa Lisdayanti. 2017. *Pengaruh Lokasi dan Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada The Milk Bar Cafe Bandung*. Sumber: *Sustainable Competitive Advantage Vol.7 No.3*
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Café Surabaya*. Sumber: *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol.3, No.3*
- Ari Setyaningrum. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Arief Firmansyah, Ice Kamela, Irda Irda. 2015. *Pengaruh Lokasi dan Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Rumah Pohon Bukittinggi*. Sumber: *Jurnal Fakultas Ekonomi Vol 13 no 2*
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani and Hapzi Ali. 2017. *The influence of location to purchase decision on Nitchi Café*. Sumber: *Saudi Journal of Business and Management Studies Vol.2, No. 4*
- Bo Liao I and Candace A, Yano. 2013. *The effect physical evidence on consumer purchase decision (Case study in Joe’s Cafe)*. Sumber: *Internasional journal of business an Management Vol.1 No.2*.
- Bruno Shicinski. 2016. *The Influences Of Location On Consumer Purchase Decision Of Unique Café*. Sumber: *Internasional Journal of Management Vol 22, No.2*

- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Danang Sunyoto. 2017. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Dani Suprianto, Hari Susanta and Shendang Nurseto. 2014. *The Effect Of Location Toward Purchase Decision Study Of Bukit Cafe Semarang*. Sumber: *Diponegoro Journal Of Social And Politic Vol.2 no 2*
- Desi Purwanti Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di kopitiam oey Surabaya. Sumber: *Jurnal hospitaly dan manajemen jasa Vol 1, no 3*
- Fahimah, Achmad Fauzi DH, dan Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). Sumber: *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 2*
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Gadhang Pangenggar, Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseto. 2016. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Konsumen Warung Kopi Tunjang Semarang). Sumber: *Jurnal ilmu administrasi bisnis Vol.6, No.1*
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Iyad A. Khanfar. 2016. The Effect of Physical evidence on Consumers Buying Decisions The Case of Umniah Café. Sumber: *European Journal of Business and Management Vol. 8 No.5*
- Karen Valentine. 2014. Pengaruh Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken *Coffee* Bandung. Sumber: *e-Proceeding of Management : Vol.1, No.3*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principle Of Marketing*, 17th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson: Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller. 2017. *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.

- Lily Harlina Putri Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Physical evidence Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Monopoli Coffe shop Soekarno Hatta Malang). Sumber: Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 15 No. 2
- Malayu S.P Hasibuan, 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Neng Tanti dan Popo Suryana. 2020. analisis suasana toko, lokasi dan media social terhadap keputusan pembelian konsumen di Kopi Aenk. Sumber: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Jilid 4
- Nia Anggreini Waloejan. 2016. The Influence Of Physical evidence On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Mega Mas Cafe Manado. Sumber: Jurnal Emba Vol.4 No1
- Nur Diana Arofah, Abdul. Kodir Djaelani dan M. Khoirul ABS. 2018. Pengaruh Physical evidence Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang Caffé & Dinning Kota Wisata Batu). Sumber: E – Jurnal Riset Manajemen prodi Manajemen Vol 7, No3
- Ofosu Amofah, Isaac. 2016. The Influence Of Location on Consumer Purchase Decision Of Cafe In Kumasi, Ghana. Sumber: European Journal Of Business And Management Vol.8, No.11
- Priscillia Helena dan Maria Hidayat. 2015. The Influence Store Athmosphere Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Cafe Manado. Sumber: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol.15 No. 5.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia, Yrama Widya, Bandung.
- Rambat Lupioyadi. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2017. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2014. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Terry, George R dan Rue, Leslie W. 2018. Dasar-dasar Manajemen. Cetakan ke 16. Jakarta : PT Bumi Aksara

The Ninh Nguyen, Thi Thu Hoai Phan¹ and Phuong Anh Vu. 2015. The Impact of Physical evidence on Purchase Decision Making: A Study of Consumers in Patrons Cafe Vietnam. Sumber: International Journal of Business and Management; Vol. 10, No. 10

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). What Are Services? (7th ed.). Mc Graw Hi Education.

