

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Perkembangan media sosial di zaman sekarang semakin maju dengan adanya aplikasi yang memudahkan manusia untuk berkomunikasi dan menjadi sarana hiburan. Banyaknya platform maupun aplikasi yang menyuguhkan penggunaannya untuk membuat video dengan memberikan fitur-fitur efek yang unik dan menarik salah satunya adalah Tiktok.

Dalam Aplikasi Tiktok yang merupakan platform video musik berasal dari Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming tersebut berisikan beberapa konten hiburan dan pengguna dapat membuat, mengedit dan berbagi video pendek yang disertai musik. hadirnya aplikasi Tiktok di Indonesia mendapatkan peminat yang cukup banyak yakni dari kalangan orang tua hingga anak-anak.

Namun aplikasi Tiktok bukanlah yang pertama fenomenal di dunia, namun ada beberapa aplikasi terdahulu seperti Musical.ly., dari banyaknya peminat aplikasi tersebut Tiktok menjadi sebuah platform atau aplikasi dengan banyak pengguna aktif. Dengan berbagai isi konten yang ada di dalam aplikasi tersebut, membuat banyak perubahan gaya hidup pada kalangan remaja. Dari aplikasi ini kita bisa melihat secara tidak langsung pengguna Tiktok yang dimana kalangan anak remaja, bisa melihat langsung gaya hidup anak-anak remaja di Tiktok melalui konten yang mereka buat dari konten tersebut kita bisa melihat gaya hidup anak

remaja yang dimana mereka banyak memperlihatkan style, kekayaan, dan juga beberapa konten yang di sajikan oleh pengguna di kalangan remaja.

Tidak banyak yang dari mereka memperlihatkan bakat atau seni yang sangat bermanfaat, tapi dalam konten tersebut lebih banyak memperlihatkan tentang gaya hidup yang modern atau kekinian. Seiring perkembangan zaman dan sangat mudahnya mendapatkan informasi dari berbagai negara. Aplikasi Tiktok yang banyak diminati oleh kalangan remaja, karena dalam aplikasi Tiktok banyak sekali pengguna aktif dari berbagai negara, hal itu membuat beberapa kalangan remaja di Indonesia menirukan konten yang berasal dari berbagai negara. Banyak dari kalangan remaja di Indonesia Menirukan style atau gaya hidup budaya luar.

Fenomena ini membuat beberapa kalangan orang tua lebih berhati hati kepada anaknya untuk menggunakan sosial media, karena dari dampaknya perpaduan berbagai budaya luar yang masuk ke Indonesia menjadikan hal yang sangat asing, karena seiring perkembangan zaman yang semakin pesat. Banyak sekali trend yang masuk melalui sosial media di kalangan remaja Indonesia, hal ini membuat remaja yang berada di Indonesia mengikuti trend tersebut.

Tiktok memang banyak sekali membawa manfaat pada perkembangan zaman saat ini, khusus nya untuk kalangan remaja yang memiliki tujuan untuk menunjukkan dan mengembangkan bakatnya melalui aplikasi Tiktok. Dan aplikasi Tiktok ini tidak hanya memberikan dampak positif bagi penggunanya namun bisa juga memberikan dampak negative dari aplikasi Tiktok tersebut seperti membuat video senonoh, melakukan tarian yang sangat tidak pantas untuk dilihat, dan banyak anak remaja membuat video hoax atau pembohongan publik. Dalam hal ini peran

orang tua sangatlah penting untuk menjaga anaknya dalam menggunakan sosial media, karena dalam judul skripsi yang kami buat adalah **“FENOMENA PERILAKU GAYA HIDUP ANAK REMAJA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**.

1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Dari penjelasan yang telah di kemukakan di atas penelitian dapat mengidentifikasi permasalahan yang telah menjadi fokus penelitian yaitu : **Bagaimana fenomena perilaku penggunaan media sosial TikTok dalam gaya hidup kalangan remaja.**

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Masalah masalah yang akan di teliti untuk meneliti tentang fenomena perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok. Maka dapat diidentifikasi dalam beberapa pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana motif perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok .
2. Bagaimana makna perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok.
3. Bagaimana perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok.

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui bagaimana motif perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok
2. Mengetahui bagaimana makna perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok
3. Mengetahui bagaimana perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Secara akademis, hasil penelitian ini dapat disumbangkan kepada FISIP UNPAS khususnya jurusan ilmu komunikasi dalam rangka memperkaya literatur bacaan dan khasanah penelitian bagi mahasiswa dan juga diharapkan mampu mengembangkan pengetahuan Ilmu Komunikasi.

1.4 Kegunaan Teoritis

Dalam penelitian ini diharap menjadi bahan informasi dan referensi bagi yang membutuhkan, dan hasil penelitian ini juga dapat mengetahui motif perilaku gaya hidup anak remaja dalam media sosial TikTok. Kegunaan secara teoritis dari penelitian ini dapat dijadikan pengembangan ilmu pengetahuan Ilmu Komunikasi mengenai fenomena perilaku gaya hidup anak remaja melalui media sosial TikTok.

1.5 Kegunaan Praktis

Pada penelitian ini dimaksud untuk pembaca lebih mengetahui perilaku gaya hidup anak remaja pada media sosial TikTok, dan juga menambah wawasan pengetahuan terutama bidang kajian Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan fenomena hasil penelitian ini. dan dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi sebagai contoh pemikiran bagi peneliti lainnya. Secara terperinci kegunaan penelitian ini dijelaskan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan penulis, khususnya mengenai tingkat pengaruh sikap (*attitude*), pengetahuan (*knowledge*) dan keterampilan (*skill*)

2. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi atau sumbangan pikiran yang bermanfaat untuk para pembaca yang akan mengadakan penelitian pada bidang yang sama.