

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	3
1.2.1 Fokus Penelitian	3
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Teoritis	4
1.5 Kegunaan Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Kajian Literatur	6
2.1.1 Review Penelitian	8
2.1.2 Kerangka Konseptual	9
2.1.2.1 Komunikasi	9
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	12
2.1.2.4 Media Baru	13
2.1.2.5 TikTok	18

2.1.2.6	Gaya Hidup	20
2.1.2.7	Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	22
2.2	Kerangka Teoritis	29
2.2.1	Teori Fenomenologi	29
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.3.1	Teori Fenomenologi Alfred Schutz	31
	Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III SUBJEK OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		36
3.1	Subjek Penelitian	36
3.2	Objek Penelitian	38
3.3	Metodelogi Penelitian.....	38
3.3.1	Desain / Paradigma Penelitian	38
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	40
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	41
3.3.4	Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	42
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek... ..	43
3.3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.3.6.1	Lokasi Penelitian	43
3.3.6.2	Jadwal Penelitian	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		47