

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
RINGKESAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	8
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Manfaat Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	9
1.3.2.2 Kegunaan Akademik	9
1.3.2.3 Kegunaan Praktis	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	14
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	14

2.2.1.2	Proses Komunikasi Pemasaran	15
2.2.1.3	Bauran Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2	Media Sosial	18
2.2.2.1	Definisi Media Sosial.....	18
2.2.2.2	Alasan Media Sosial Sebagai Media Untuk Berbisnis.....	20
2.2.2.3	Hambatan Media Sosial Dalam Pemasaran	23
2.2.3	Instagram	25
2.2.3.1	Definisi Instagram.....	25
2.2.3.2	Fitur Dalam Instagram	26
2.2.3.3	Manfaat Instagram Sebagai Media Pemasaran	28
2.3	Kerangka Teoritis	31
2.3.1	Teori AISAS.....	31
2.3.1.1	Definisi Teori AISAS	31
2.3.1.2	Tahapan AISAS	31
2.3.2	Teori Digital Marketing.....	34
2.3.2.1	Definisi Digital Marketing.....	34
2.3.2.2	Digital Marketing Thomas Joseph.....	35
2.3.2.3	Jenis-jenis Digital Marketing.....	36
2.3.2.4	Tahapan Digital Marketing	39
2.4	Kerangka Pemikiran	39
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI		41
3.1	Subjek, Objek, dan Metodologi.....	41
3.1.1	Subjek Penelitian.....	41
3.1.2	Objek Penelitian	42
3.1.3	Metodologi Penelitian	42
3.1.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	43
3.1.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.1.3.3	Rancangan Analisis Data.....	45
3.1.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	47

3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	50
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.1.5.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.1.5.2 Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Proses Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi Informan.....	56
4.1.3 Langkah-langkah Menciptakan Daya Tarik Pada Konsumen.....	57
4.1.4 Strategi Yang Dilakukan Untuk Menyampaikan Informasi Produk Pada Konsumen	65
4.1.5 Cara Menunjukkan Keunggulan Produk Untuk Menjaga Hubungan Dengan Konsumen	74
4.1.6 Cara Menjaga Kualitas Produk Agar Tetap Mendapatkan Kepercayaan Dari Konsumen.....	82
4.1.7 Cara Menarik Konsumen Agar Tercipta <i>Feedback</i> Positif Terhadap Produk.....	86
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	92
4.2.1 Hasil Penelitian Langkah-langkah Menciptakan Daya Tarik Pada Konsumen	92
4.2.2 Hasil Penelitian Strategi Yang Dilakukan Untuk Menyampaikan Informasi Produk Pada Konsumen	94
4.2.3 Hasil Penelitian Cara Menunjukkan Keunggulan Produk Untuk Menjaga Hubungan Dengan Konsumen.....	95
4.2.4 Hasil penelitian Cara Menjaga Kualitas Produk Agar Tetap Mendapatkan Kepercayaan Dari Konsumen	97
4.2.5 Hasil Penelitian Cara Menarik Konsumen Agar Tercipta <i>Feedback</i> Positif Terhadap Produk.....	98

BAB V KESIMPULAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian <i>Review</i> Sejenis	12
3.1 Jadwal Penelitian	52
4.1 Profil Informan	57
4.2 Tabulasi Seleksi Mengenai Langkah-langkah Menciptakan Daya Tarik Pada Konsumen.....	63
4.3 Tabulasi Seleksi Mengenai Strategi Yang Dilakukan Untuk Menyampaikan Informasi Produk Pada Konsumen	71
4.4 Tabulasi Seleksi Mengenai Cara Menunjukkan Keunggulan Produk Untuk Menjaga Hubungan Dengan Konsumen	79
4.5 Tabulasi Seleksi Mengenai Cara Menjaga Kualitas Produk Agar Tetap Mendapatkan Kepercayaan Dari Konsumen	85
4.6 Tabulasi Seleksi Mengenai Cara Menarik Konsumen Agar Tercipta <i>Feedback</i> Positif Terhadap Produk	90

DAFTAR GAMBAR

1.1 Omset Penjualan AyuBeautyShop	2
2.1 Model Komunikasi Pemasaran	15
2.2 Tahapan Model AISAS	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	46
4.1 Diskon Dari AyuBeautyStore	65
4.2 Digital MarketingTrifecta	68
4.3 Promo AyuBeautyShop	74
4.4 Brand Awareness Pyramid.....	78
4.5 Pemenang Giveaway AyuBeautyShop	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	105
Lampiran 2	106
Lampiran 3	108
Lampiran 4	109
Lampiran 5	110
Lampiran 6	111
Lampiran 7	112
Lampiran 8	113
Lampiran 9	114
Lampiran 10	115
Lampiran 11	117
Lampiran 12	119