

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>RINGKESAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB IPENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	4
1.2.1. Fokus Penelitian .....	4
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	5
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis .....	5
1.3.2.2. Kegunaan Praktis .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	7
2.1. Kajian Literatur .....	7
2.1.1. Review Penulisan Sejenis .....	7
2.1.2. Kerangka Konseptual .....	13
2.1.2.1. Komunikasi .....	13
2.1.2.1.1. Model Komunikasi .....	14
2.1.2.1.2. Proses Komunikasi .....	15
2.1.2.1.3. Fungsi Komunikasi .....	15
2.1.2.2. Komunikasi Massa .....	16
2.1.2.2.1. Proses Komunikasi Massa .....	18
2.1.2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	19

2.1.2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.1.2.3. Media Massa.....	22
2.1.2.3.1 Karakteristik Media Massa .....	23
2.1.2.3.2. Komponen Komunikasi Massa.....	24
2.1.2.3.3. Fungsi Media Massa .....	27
2.1.2.3.4. Jenis-Jenis Media Massa.....	28
2.1.2.4. Film .....	30
2.1.2.4.1. Karakteristik Film .....	31
2.1.2.4.2. Jenis-Jenis Film .....	32
2.1.3. Kerangka Teoritis .....	34
2.1.3.1. Semiotika .....	34
2.1.3.2. Teori Kontruksi Realitas Sosial .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI .....</b>	<b>41</b>
3.1. Subjek, Objek dan Metodologi.....	41
3.1.1. Subjek Penelitian .....	41
3.1.2. Objek Penelitian .....	42
3.1.3. Metodologi Penelitian .....	45
3.1.3.1. Desain/Paradigma Penelitian .....	47
3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.1.3.3. Rancangan Analisis Data .....	49
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	50
3.1.4. Membuka Akses dan Menjaln Hubungan dengan Subjek Penelitian ....	51
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	51
3.1.5.1. Lokasi Penelitian.....	51
3.1.5.2. Jadwal Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	54
4.1.1. Data informan .....	55
4.1.2. Hasil Penelitian mengenai Penanda, Petanda dan Realitas Sosial dalam Film Hari yang Dijanjikan .....	57
4.2 Pembahasan Penelitian .....	93

4.2.1 Kaitan Teori Semiotika dengan Film Hari yang Dijanjikan .....	93
4.2.2 Realitas Sosial dalam Film Hari yang Dijanjikan.....	95
4.2.3 Makna dan Pesan Moral dalam Film Hari yang Dijanjikan .....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103