

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN**

Oleh,

Novia Setiyani

185020017

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya perubahan perilaku mahasiswa saat menggunakan uang elektronik sehingga cenderung menjadi lebih konsumtif, hal ini ditandai dengan membeli produk yang tidak dibutuhkan dan pengeluaran yang lebih besar karena tertarik promo yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Penggunaan uang elektronik mahasiswa Pendidikan Ekonomi; (ii) Perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi; (iii) Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi; dan (iv) Implementasi perilaku konsumsi dalam mata kuliah teori ekonomi makro I pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif serta teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dengan jumlah sampel sebanyak 146 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) Penggunaan uang elektronik mahasiswa memiliki rata-rata sebesar 4,2692 dalam kategori sangat tinggi; (ii) Perilaku Konsumtif mahasiswa memiliki nilai rata-rata sebesar 3,68856 dalam kategori tinggi; (iii) Terdapat pengaruh signifikan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan nilai kontribusi sebesar 48,1% yang artinya memiliki tingkat pengaruh yang cukup kuat; (iv) Berdasarkan hasil penelitian bahwa perilaku konsumtif mahasiswa berada pada tingkat yang tinggi, hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi belum dapat mengimplementasikan perilaku konsumsi yang dipelajarinya dengan baik karena mengkonsumsi secara berlebihan dan tidak rasional. Penulis menyarankan kepada: (i) Penerbit uang elektronik, diharapkan menjadi masukan untuk melakukan pengembangan dalam penggunaan uang elektronik, dengan menghadirkan fitur-fitur untuk mengelola dan mengatur keuangan konsumen; (ii) Lembaga pendidikan, hasil penelitian ini bisa menjadi masukan mengenai penggunaan uang elektronik di lingkungan pendidikan; (iii) Mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan menggunakan uang elektronik secara lebih bijak agar tidak berperilaku konsumtif dan dapat meningkatkan pemahaman serta menerapkan mengenai perilaku konsumsi agar berkonsumsi sesuai dengan kebutuhan; (iv) Peneliti lain, penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat menjadi referensi yang baru dan peneliti lain dapat menentukan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Penggunaan Uang Elektronik, Perilaku Konsumtif.