

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, P. D. S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Firmansyah, & Dacholfany, M. Ihsan. (2018). *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO'.
- FKIP Universitas Pasundan. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Bandung: Perpustakaan Nasional.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan (Revisi)*. PT Refika Aditama.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Muhid. (2012). *Analisis Statistik*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, dan Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Siyoto, S., D., & Sodik., M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tersiana, A. (2020). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Anak hebat Indonesia.

Warsidi, E. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. CV. Rizky Aditya.

Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.

Sumber Skripsi:

Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU.

Firdauzi, I. (2016). Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta.

Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta).

Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara). *Skripsi*, 4–16.

Salwa. (2019). Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap tingkat konsumsi mahasiswa.

Uluwiyah, N. Z. N. Al. (2018). Analisis pendapat para ulama di Kabupaten Gresik terhadap penggunaan uang elektronik dalam transaksi. [http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/28569%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/28569/7/Nabila Zulfatien Nisa%27 Al- Uluwiyah_C72214048.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/28569%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/28569/7/Nabila%20Zulfatien%20Nisa%27%20Al-Uluwiyah_C72214048.pdf)

Sumber Jurnal:

- Bintarto, E. A. (2018). Fintech dan Cashless Society: Revolusi Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan. *Call For Essays*, 1–77.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(32), hlm. 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 26(4), hlm. 185–197.
- Dwi Sari, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *SSRN Electronic Journal*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2357953>
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Husnia. (2020). Implementasi Prinsip Dasar Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Pada Masyarakat Mattiro Sompe Maqas Al-Syariah.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434.
- Kirana, L. C., Virzi, R. P., & Busyra, K. A. T. (2021). Pengaruh Sales Promotion dan Brand Experience Dalam Membangun Customer E-Satisfaction Pengguna Dana d Kota Bandung. *Edunomika*, 05(02), 1226–1241.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13, 107–118.
- Runnemark, E., Hedman, J., & Xiao, X. (2015). Do consumers pay more using debit cards than cash. *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(5), 285–291. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2015.03.002>
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., Rangkuti, A. E., Bisnis, M., Niaga, J. A., & Medan, P. N. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan aplikasi ovo. 635–645.

- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Oleh. *II(X)*.
- Tarantang, J., Kurniawan, R., & Firdaus, G. M. F. (2020). Electronic Money Sebagai Alat Transaksi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 07(April), 1–21.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Komsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279.
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2).
- Wahyudi, D. B., & Parsa, I. W. (2018). Tanggung Jawab Penerbit , E-Money Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Apabila Terjadi Kerugian Pada Pengguna E-Money. *Kertha Desa*, 8(4), 71–76.
- Wahyuni, E. T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>

Sumber Peraturan:

- Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik*. Jakarta
- Bank of International Settlements. (1996). *Implications For Central Banks Of The Development Of Electronic Money*. *Bis*, October, 16.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2017). *Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 116/DSN-MUI/IX/2017*. Jakarta.
- Pemerintah Pusat. (1999). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia*. Jakarta

Sumber Website:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020) Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). Diakses pada Maret 10, 2022. dari <https://apjii.or.id/survei>

Bank Indonesia. Statistik Sistem Pembayaran (SSP), Transaksi Uang Elektronik. Diakses pada Januari 30, 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>

Bank Indonesia. Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah, Daftar Penerbit Uang Elektronik. Diakses pada Januari 30, 2022. dari <https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>

Danareksa Research Institute. 2021. *Pemanfaatan Keuangan Digital Selama Pandemi Covid-19*. Diakses pada Maret 7, 2022. dari <https://www.danareksa.co.id/publikasi/>

Dailysocial.id. (2021) *Fintech Report: The Converge of (Digital) Financial Services*. Diakses pada Maret 10, 2022. dari <https://dailysocial.id/research/fintech-report-2021/>