

ABSTRAK

Makanan dan kebiasaan orang-orang di suatu daerah telah mengembangkan makanan sehingga menjadi khas. Serta menjadi sebuah identitas, makan suatu negara juga dipandang sebagai identitas nasional, yang mempengaruhi setiap aspek kehidupan. Tidak hanya sebagai alat bertahan hidup, makanan juga merupakan pertanda. Korea selalu berusaha memperkenalkan negaranya kepada publik melalui budaya populer melalui soft diplomasi yang disebut Hallyu. Produk Hallyu meliputi produk kecantikan, teater, dan makanan. Peran dapur atau kitchen dalam diplomasi publik ini berupa kebijakan pangan. Gastrodiplomasi memiliki dampak positif bagi keberlanjutan hubungan antar negara, terutama sebagai media untuk memperkenalkan/promosi kerjasama antara 2 negara (bilateral) atau lebih (multilateral) untuk perdamaian, serta menunjukkan suatu bangsa, persahabatan antara negara, & pembangunan bangsa dan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gastrodiplomasi yang di terapkan Korea Selatan, selanjutnya untuk mengetahui bagaimana media sosial mempegaruhi gastrodiplomasi di kota Bandung serta perkembangannya di masyarakat sekitar. Manfaat penelitian secara teoritis, penelitian ini di harapkan dapat bermandaat untuk memperluas ilmu pengetahuan ilmu Hubungan Internasional khususnya pada teori diplomasi dan gastrodiplomasi. hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai soft diplomacy Korea Selatan melalui gastrodiplomasi sebagai daya tarik dari budaya Korea Selatan.

Metode yang di gunakan penulis dalam penelitian kali ini adalah sebuah metode deskriptif dan metode kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan serta menjelaskan suatu kejadian dan peristiwa yang menginterpretasikan data yang ada. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kepustakaan/literatur dan kuesioner

Bersarkan analisa data yang di lakukan, diperoleh kesimpulan bahwa gastrodiplomasi yang memanfaatkan media sosial dapat menjadi upaya dalam meningkatnya citra Korea Selatan. Serta memberikan kesempatan bagi Korea Selatan untuk di kenal dengan citra yang lebih baik, seperti pada masyarakat kota Bandung yang menyambut makanan korea dengan baik, dimana dengan itu dapat menjadi jembatan dalam menjalin hubungan dan kerjasama dengan negara-negara lain.

Kata Kunci : Soft Power, Diplomasi Publik, Korean Wave, Gastrodiplomasi, Media Sosial

ABSTRAK

The food and habits of the people in an area have developed the food so that it becomes distinctive. As well as being an identity, a country is also seen as a national identity, which affects every aspect of life. Not only as a means of survival, food is also a sign. Korea has always tried to introduce its country to the public through popular culture through soft diplomacy called Hallyu. Hallyu products include beauty, theater, and food products. The role of the kitchen or kitchen in public diplomacy is in the form of food policy. Gastrodiplomacy has a positive impact on the sustainability of relations between countries, especially as a medium to introduce/promote cooperation between 2 (bilateral) or more (multilateral) countries for peace, as well as show a nation, friendship between countries, & nation and community development.

The purpose of this study is to find out the gastrodiplomacy applied by South Korea, then to find out how social media affects gastrodiplomacy in the city of Bandung and its development in the surrounding community. The benefits of theoretical research, this research is expected to be mandated to expand the science of International Relations, especially in the theory of diplomacy and gastrodiplomacy. The results of this study are expected to provide information to the public about South Korean soft diplomacy through gastrodiplomacy as an attraction for South Korean culture.

The method used by the author in this research is a descriptive method and a qualitative method which aims to describe and explain an event and events that interpret the existing data. Meanwhile, the data collection technique uses observation, literature/literature and questionnaires

Based on the data analysis carried out, it was concluded that gastrodiplomacy that utilizes social media can be an effort to improve the image of South Korea. As well as providing an opportunity for South Korea to be recognized with a better image, such as the people of Bandung city who welcome Korean food well, which with that can be a bridge in establishing relations and cooperation with other countries.

Keywords: Soft Power, Public Diplomacy, Korean Wave, Gastrodiplomacy, Social Media

ABSTRAK

Kadaharan jeung kabiasaan masarakat di hiji wewengkon geus mekarkeun kadaharan nepi ka jadi has. Salian mangrupa jati diri, hiji nagara ogé ditingali salaku jati diri nasional, anu mangaruhan kana saban aspék kahirupan. Henteu ngan ukur minangka sarana pikeun salamet, kadaharan ogé mangrupikeun tanda. Koréa salawasna usaha pikeun ngawanohkeun nagarana ka masarakat ngaliwatan budaya populér ngaliwatan diplomasi lemes disebut Hallyu. Produk Hallyu kalebet kaéndahan, téater, sareng produk pangan. Peran dapur atawa dapur dina diplomasi publik dina wangun kawijakan pangan. Gastrodiplomasi boga dampak positif kana kelestarian hubungan antara nagara, utamana salaku média pikeun ngawanohkeun/ngamajukeun gawé babarengan antara 2 (bilateral) atawa leuwih (multilateral) nagara pikeun perdamaian, ogé némbongkeun hiji bangsa, silaturahmi antar nagara, & bangsa jeung pangwangunan masarakat.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho gastrodiplomasi anu diterapkeun ku Koréa Kidul, tuluy mikanyaho kumaha média sosial mangaruhan gastrodiplomasi di Kota Bandung sarta kamekaranana di masarakat sabudeureunana. Mangpaat tina panalungtikan tioritis, ieu panalungtikan dipiharep bisa dijadikeun amanat pikeun ngajembaran élmu Hubungan Internasional hususna dina tiori diplomasi jeung gastrodiplomasi. Hasil tina ulikan ieu dipiharep bisa méré informasi ka masarakat ngeunaan soft diplomacy Koréa Kidul ngaliwatan gastrodiplomacy salaku daya tarik pikeun budaya Koréa Kidul.

Métode anu digunakeun ku pangarang dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif jeung métode kualitatif anu miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun jeung ngajelaskeun hiji kajadian jeung kajadian anu napsirkeun data anu geus aya. Sedengkeun téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun obsérvasi, pustaka/sastra jeung angkét

Dumasar kana analisis data anu dilaksanakeun, dicindekkeun yén gastrodiplomasi anu ngamangpaatkeun média sosial bisa jadi usaha pikeun ngaronjatkeun citra Koréa Kidul. Kitu ogé méré lolongkrang ka Koréa Kidul pikeun diakuan kalawan citra anu hadé, saperti masarakat Kota Bandung anu ngabagéakeun kadaharan Koréa kalawan hadé, anu ku éta bisa jadi pangdeudeul dina ngawangun hubungan jeung gawé bareng jeung nagara séjén.

Konci: Soft Power, Diplomasi Publik, Korean Wave, Gastrodiplomacy, Média Sosial