

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA KULINER
CAFE NYUSU DOELOE MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @nyusu.indonesia)

*Marketing Communication Strategy For Culinary Business Of
Nyusu Doeloe Cafe Through Social Media Instagram*

*(Qualitative Descriptive Study On Instagram Account
@nyusu.indonesia)*

Oleh:

Fahmi Ghifari

(182050184)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022