

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ardianto, Elvinaro. (2011). Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2008). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2010). Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Flew, Terry. (2007). *New Media an Introduction*. New York: Oxford University Press.

- Friedrichsen, Mike. (2013). *Handbook of Social Media Management*. Germany: Springer Heidelberg
- Gurnelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Harjono. (2009). *Mendayagunakan Internet*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Kadir, Abdul. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Kartajaya, Hermawan. (2008). *New Wave Marketing: The World is still Round The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuswarno, Engkus (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2017). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2017). Media Sosial. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Pratminingsih, Sri Astuti (2016). Komunikasi Bisnis. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Sugiyono. (2007). Metode penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2006). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sukoharsono, Eko. (2014). Sistem Informasi Manajemen. Malang: Surya Pena Gemilang.

Suprpto, Tommy. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manejemen dalam Komunikasi. Jakarta: Buku Seru.

Watie. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (*Communications and Social Media*).

**Jurnal:**

Bachtiar Bachri (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Universitas Negeri Surabaya.

Difa Nurhasna Ayutiani & Berlian Primadani Putri (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Kuliner. Universitas Telkom.

Fatkhurrozaq (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata di Kecamatan Selo Boyolali. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jumai Latte & Rusmini Artina (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pasa Akun @najwaproject.

Lia Herliani (2015). Analisis Pemanfaatan Studi Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota Busam. Universitas Mulawarman.

M. Fariz Syahbani & Arry Widodo (2017). *Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media*. Universitas Telkom

Thabita Carolina & Nuryana (2021). Strategi Promosi Perut Bulat Café dan Resto melalui Media Sosial Instagram. Universitas Tulang Bawang Lampung.

Yudha Priansah (2016). Perancangan Media Promosi Event “SAM FEST 2016”. Universitas Sahid Surakarta.

**Skripsi:**

Oka Norrysyah P. (2016). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Hotel Prama Grand Preanger Bandung. Universitas Padjajaran.

Wafda Afina Dianastuti (2015). Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang. Universitas Diponegoro.

Wahyu Lamhot Kalfarinda. (2021). Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Hi Jack Sandals. Universitas Pasundan.

**Website:**

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. (Diakses pada tanggal 27 - 28 Oktober 2021).

<https://www.instagram.com/makanpakereceh/?hl=id> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2021).

<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement> (Diakses pada tanggal 25 Desember 2021).

<https://www.kompasiana.com/regan3122/5fe215948ede487bd67fd7e2/kuliner-di-era-digital> (Diakses pada tanggal 11 Januari 2022).

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2022).